



Product Recall

November 2009

Is uw bedrijf voorbereid op productcontaminatie?

Een productcontaminatie aanpakken vergt een dynamisch plan. Eén dat de zwakke punten en risico's identificeert, controles versterkt en u in staat stelt om op een snelle en efficiënte manier te communiceren binnen uw organisatie en met de buitenwereld.

Product Recall een dagelijks feit

In 2007 werden er bijna 3000 Alert and Information Notifications voor Food en Feed door het European Rapid Alert System afgeleverd. In praktisch al deze gevallen zijn de producten uit de handel genomen (jaarverslag 2007 RASEF).

Product Recall leidt tot bedrijfsschade

Productcontaminatie kan leiden tot verliezen van belangrijke contracten, daling van de verkoopcijfers en zelfs tot een gedeeltelijke productiestilstand. Deze kosten zijn niet gedekt in een klassieke bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering.

Uw naam en reputatie beschermen

Vertrouwen in uw producten maakt of breekt de reputatie van uw bedrijf. Vertrouwen opbouwen vergt jaren werk, maar één slecht product kan een catastrofaal effect hebben op uw marktaandeel, op uw competitief voordeel en kan jarenlange schade aanrichten aan uw merknaam en reputatie.

Slechts 2% ná consumentenklachten

Ondanks de hoogste kwaliteitsnormen worden producten blootgesteld aan productcontaminatie.

De meeste accidentele contaminaties worden veroorzaakt door externe substanties (metaal, glas), chemicaliën (restanten van schoonmaakproducten, olie), pathogenic micro-organismen (salmonella, listeria) of mislabelling (belangrijk voor allergieën).

98% vloeit voort uit onvoldoende interne bedrijfscontroles. Een efficiënte quality control is dan ook een eerste belangrijke stap in het Risk Management binnen uw organisatie.



Inhoud

Product Recall

Wettelijk kader

Terugbetaalde kosten

Case study

Aon, dé oplossing voor uw dekking productcontaminatie

Wettelijke omkadering

In 2005 is de Europese Richtlijn EC 178 in werking getreden. Deze Richtlijn legt een strikte verantwoordelijkheid bij de bedrijven met betrekking tot traceerbaarheid.

Bescherming, een noodzaak!

Elke producent doet zijn uiterste best om een productcontaminatie te voorkomen. Maar de risico's blijven groot.

Het is dan ook aangewezen een degelijke verzekering te onderschrijven voor het geval zich toch een dergelijk incident zou voordoen.

Kosten die worden terugbetaald door een goede contaminatieverzekering zijn:

- Communicatiekosten om de recall aan te kondigen
- Transport om het product uit de markt te halen
- Totale waarde (kostprijs) van de goederen, zowel bij u als reeds in de handel
- Kosten gemaakt door derden
- Opslagkosten
- Vernietigingskosten
- Analyse- en onderzoekskosten (ook testen)
- Bedrijfsschadeverlies
- Kosten voor rehabilitatie van het product
- Erelonen van consultants & experts



Case study

Een brouwerij gespecialiseerd in artisanale bieren heeft een nieuw product ontworpen. Het betreft een vrij nieuwe markt met veel toekomst. Eens op de markt blijkt bij het openen van de flessen, dat men zich kan kwetsen aan glassplinters

De schade is aanzienlijk:

- de volledige productie moet uit de markt gehaald worden;
- het merkimage is aangetast en een nieuwe "naam" wordt overwogen;
- de financiële verliezen lopen hoog op.

Het kostenplaatje ... 2.120.750 € !

Kosten	Klassieke BA verzekering met recall	Productcontaminatie verzekering (CPI)
Totale waarden van de goederen		625.000 €
<ul style="list-style-type: none"> Bij producent opgeslagen Bij derden (waarvan gedeelte in detailhandel/klant: 150.000 €) 	Niet gedekt	75.000 € 550.000 €
Kosten van derden	531.250 €	31.250 €
<ul style="list-style-type: none"> Terughalen van goederen bij hun klanten Opslagkosten Administratieve kosten Bedrijfsschadeverlies 	21.250 € 3.750 € 6.250 € 500.000 €	21.250 € 3.750 € 6.250 €
Rechtstreekse kosten van de verzekerde		412.500 €
<ul style="list-style-type: none"> Terughalen van goederen bij hun klanten Opslagkosten Vernietigingskosten Analysekosten 	Niet gedekt	18.750 € 15.000 € 350.000 € 28.750 €
Financiële verliezen van verzekerde		540.000 €
<ul style="list-style-type: none"> Bedrijfsschadeverlies Kosten voor rehabilitatie van het product 	Niet gedekt	290.000 € 250.000 €
Erelonen consultants & experts	Niet gedekt	12.000 €
VERGOEDING	531.250 €	1.620.750 €

Wenst u meer informatie?

Sofie Temmerman
Account Manager
Tel. +32(0)2 730 98 21 - sofie_temmerman@aon.be

Wat kan hier aan gedaan worden?

Laat Aon een studie uitvoeren van uw "Contaminatieverzekering". Er kan een analyse gemaakt worden om uw besparingen, voordelen (commercieel en financieel) en risico's vast te stellen. Wij geven u raad en bezorgen offertes voor aangepaste dekkingen, rekening houdend met het retentievermogen van uw bedrijf.

Aon Belgium

Aon Belgium is een toonaangevend adviseur in risk management, verzekeringen en employee benefits. Met ruim **400 medewerkers** en vestigingen in Brussel, Antwerpen, Gent, Luik en Ieper, biedt Aon Belgium totaaloplossingen en service op maat aan meer dan **5.000 bedrijven en organisaties** in alle sectoren.

Aon Corporation

Aon Corporation is wereldleider in risicobeheer, verzekeringen en herverzekeringen en advies over menselijk kapitaal. De groep telt **36.000 personen** verspreid over **500 kantoren** in meer dan **120 landen**. De experts van Aon maken gebruik van aanzienlijke resources en een sterke knowhow en kennis in de sector. Ze stellen hun klanten innoverende oplossingen voor in risicobeheer en management.