

# Aon Chile

Informativo de Aon Chile

N° 10 - Mayo 2007

## 20 años de Aon Corporation, Liderazgo y Proyección

Para todos quienes trabajamos en Aon es un gran orgullo celebrar nuestros 20 años de historia, habiendo alcanzado la posición de líderes mundiales en la intermediación de seguros y la consultoría en riesgos; gracias, por supuesto, al reconocimiento de nuestros clientes. Ha sido también motivo de mucha alegría haberlo celebrado en todas nuestras oficinas del mundo, a través del trabajo voluntario de los empleados en distintas instituciones comprometidas con las comunidades locales. En nuestro caso, compartiendo una semana de trabajos en los colegios de la Fundación Astoreca.

Si bien la historia de la empresa se remonta al siglo XVII, su desarrollo moderno surge cuando, Patrick Ryan, actual Presidente de Aon Corporation,

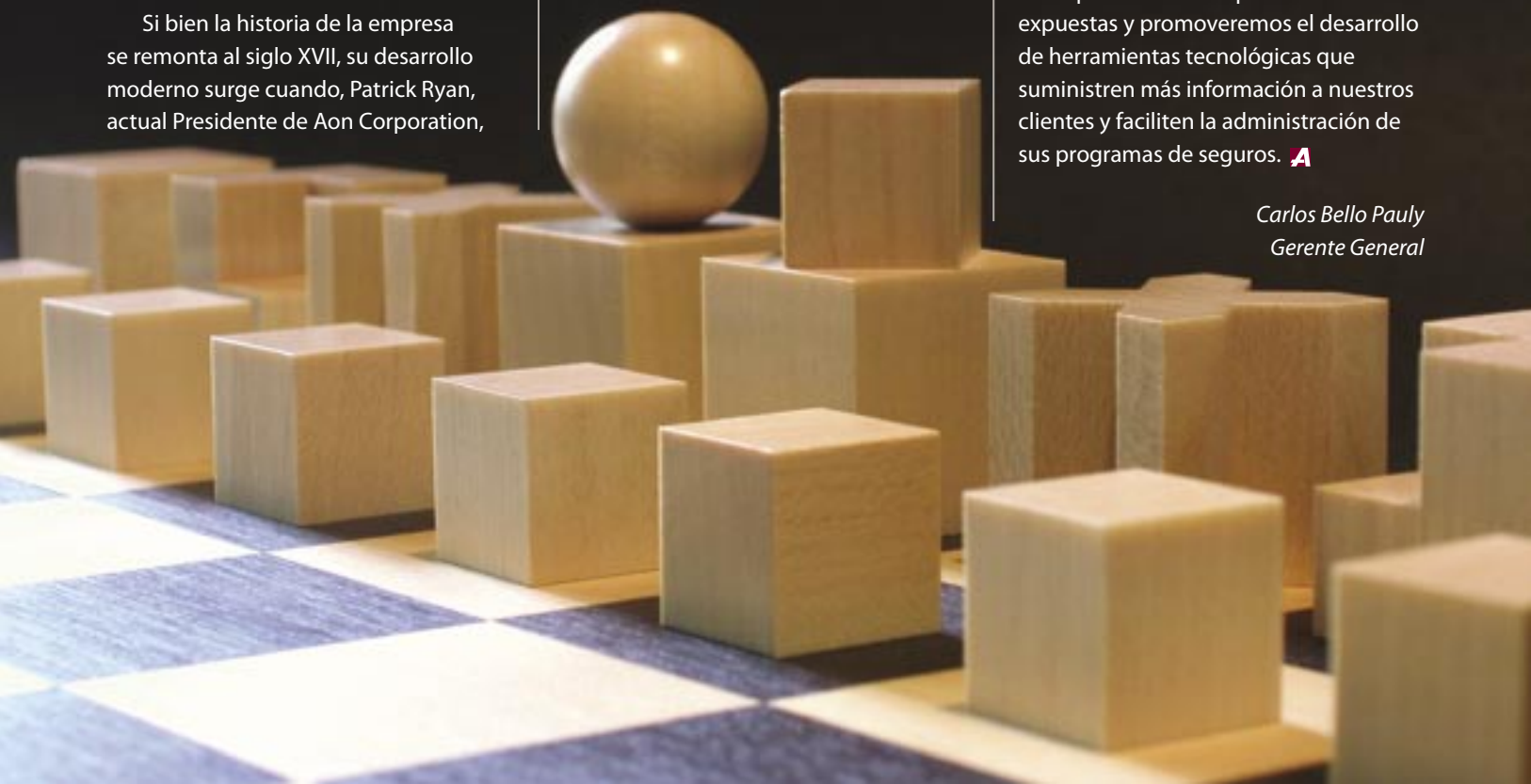
decidió estructurar una franquicia global de intermediación de seguros y consultoría en riesgos para las empresas. Para alcanzar lo anterior se adquirieron, durante los años 80 y 90, más de 400 firmas en distintas partes del mundo y en 1987 se fundieron todas bajo el nombre de "Aon", palabra gaélica que representa el concepto de "unidad".


Haber alcanzado la posición de líderes nos compromete profundamente con el futuro y tal como lo ha definido nuestro CEO, Greg Case: "Los pilares del desarrollo futuro son la creación de soluciones innovadoras para nuestros

clientes, disponer del mejor talento humano en nuestra industria y la búsqueda de la eficiencia operativa que facilite el trabajo de nuestros clientes o de nuestros colegas que trabajan para ellos debe ser nuestro objetivo".

Al tener nuestro norte claro, perseveraremos en la segmentación por industria y por tipo de cliente, lo que nos permitirá entregar una asesoría a la medida de las exigencias de cada sector de la economía. También continuaremos en la búsqueda y desarrollo de nuevas soluciones, que den respuesta a los nuevos riesgos a los que todas las empresas están expuestas y promoveremos el desarrollo de herramientas tecnológicas que suministren más información a nuestros clientes y faciliten la administración de sus programas de seguros. **A**

*Carlos Bello Pauly  
Gerente General*





Hoy por hoy la prescripción de salud se mueve por factores que son muy difíciles de medir, ya que están demasiado influenciados por el comportamiento y por el costo de las prestaciones médicas. Lo que intenta el modelo predictivo básicamente, es identificar esas variables, agruparlas y medirlas para poder así entregar al cliente cuales son los factores que inciden en el seguro y proyectar cual sería el costo de mantener un beneficio en salud.

# Modelo Predictivo: Anticiparse para Advertir y Optimizar

“Proyectar el costo de un beneficio médico a través de los años, para poder controlar y advertir imprevistos” ese sería para Silvestre Ochagavía subgerente del área vida y beneficios de AON, el objetivo del modelo predictivo.

Este modelo busca predecir a partir de un análisis matemático estadístico cual va a ser el costo futuro de un beneficio médico, esta información puede ser de vital importancia al momento de repactar o negociar con un grupo de trabajadores, ya que permitiría contar con una información clave al momento de decidir.

Para poder proyectar, este modelo toma en consideración dos grupos de variables: uno de carácter demográfico, tal como el género de los usuarios y la rotación en los puestos, y otro basado en los comportamientos históricos de uso: en que momento se utilizan más beneficios y con que frecuencia.

Una vez que se cuenta con esta información se compara con un grupo patrón, este está dado generalmente por el IPC de salud, el cual al igual que el IPC macroeconómico muestra la fluctuación en los precios de la atención médica por especialidad. El grupo patrón más

estudiado es el IPC de Estados Unidos debido a su precisión y detalle.

En el análisis se compara la base de datos con el grupo patrón buscando inconsistencias y particularidades para finalmente establecer ciertas correlaciones matemáticas y ver de que manera se podría proyectar el costo de ciertos beneficios en el futuro.

Para Fernando Ulloa asesor de AON Chile, la idea es “Mostrar a un cliente, de acuerdo a su experiencia comparada con un grupo Standard cuanto le va a costar mantener un seguro de salud para su población”.

Una vez que se conocen los precios estimados de cierto beneficio se pueden alterar variables para ver de que manera esta varianza puede cambiar el costo final. Según el actuario, esto permitiría: “anticiparse y corregir las desviaciones que pueden estar teniendo respecto a los costos esperados, ese es el valor

### Hipótesis Macroeconómicas de Proyección

Año	PIB	Inflación Chile	Inflación Salud Chile	Inflación USA	Inflación Salud USA	Objetivo Incremento Máximo Gasto Salud
2001	3.4%	2.6%	4.9%	1.6%	5.1%	
2002	2.2%	2.8%	4.8%	2.4%	5.2%	
2003	3.7%	1.1%	4.8%	1.9%	3.5%	
2004	6.1%	2.4%	1.0%	3.3%	4.1%	
2005	6.3%	3.5%	2.5%	3.4%	4.2%	
2006	4.75%	3.0%	5.0%	2.8%	3.3%	
2007	5.3%	3.0%	5.0%	2.8%	5.2%	3.5%
2008	5.0%	3.0%	5.0%	2.5%	4.6%	3.3%
2009	6.0%	3.0%	5.0%	2.5%	4.6%	4.0%
2010	6.0%	3.0%	5.0%	2.5%	4.6%	4.0%
2011	6.0%	3.0%	5.0%	2.5%	4.6%	4.0%
2012	6.0%	3.0%	5.0%	2.5%	4.6%	4.0%
2013	6.0%	3.0%	5.0%	2.5%	4.6%	4.0%
2014	6.0%	3.0%	5.0%	2.5%	4.6%	4.0%
2015	6.0%	3.0%	5.0%	2.5%	4.6%	4.0%
2016	6.0%	3.0%	5.0%	2.5%	4.6%	4.0%



que tiene para AON este modelo ya que mediante su uso puede aconsejar estrategias que permitan mantener los costos en niveles esperados”.

Consultado acerca de cual sería el beneficio para el trabajador, en el caso de que su empleador cuente con este modelo, el actuario comentó: “ Si un empleador ve que los costos se mantienen dentro de lo esperado, puede proyectar los beneficios a largo plazo para seguridad y tranquilidad del empleado, junto con esto el modelo puede identificar usuarios que hacen mal uso del beneficio, para reconvenirlos y no perjudicar al grupo completo, es decir, en vez de eliminar un beneficio se educa para su buen uso y mantenimiento”.

# Resultados de Seguros Generales 2006: Proyección e Innovación

Los resultados del pasado año muestran como la industria avanza con solidez y firmeza, Aon Chile se ha hecho parte de este panorama y se adapta a un medio cada vez más exigente.

Lo primero es señalar que el mercado, respecto del año anterior, creció en un 9.64%, medido en pesos, lo que en términos reales es un 6.6%. Luego de la adquisición de Cruz del Sur por parte de Royal & Sunalliance, esta última consolida su liderazgo en el mercado luego de terminar un proceso de fusión administrativo y operativo, natural de una operación de compra de esta magnitud. Los resultados negativos de Royal en el 2006, se deben fundamentalmente a

la inversión realizada. Otras compañías como Chilena Consolidada, La Interamericana, Liberty, Penta Security, La Magallanes, BCI Seguros, Ace y Chubb, mantienen buenos indicadores de resultados, lo que para Aon Chile sigue siendo fundamental pues permite manejar una variada oferta de términos y condiciones para los clientes. Es destacable el crecimiento y resultados de Cardif, compañía cuyo nicho de negocio es el mercado de seguros masivos, esto

COMPAÑÍAS DE SEGUROS GENERALES (Miles de Pesos de 31-12-2006)										
		Prima Directa pesos de 2006	Prima Directa pesos de 2005	Var. % s / inf. En pesos de c/año	Participación de Mercado	Resultado de Operaciones	Var. % en 12 meses (Dic 05 a Dic 06)	Utilidad	Var. % en 12 meses (Dic 05 a Dic 06)	Siniestros Directos
		M\$	M\$		%	M\$		M\$		M\$
1	ROYAL & SUNALLIANCE	149.311.221	152.413.201	-2,04%	18,56%	-3.150.450	-17,72%	-3.234.054	-58,51%	-67.406.309
2	CHILENA CONSOLIDADA	107.589.560	94.947.280	13,32%	13,37%	-376.304	-120,65%	1.248.902	-57,79%	-48.081.519
3	LA INTERAMERICANA GRALES	93.828.954	83.341.920	12,58%	11,66%	2.288.858	66,35%	2.197.826	4,41%	-50.712.960
4	PENTA SECURITY S.A.	81.004.624	73.112.392	10,79%	10,07%	2.198.922	25,56%	3.048.206	36,26%	-47.364.030
5	MAPFRE SEGUROS GENERALES	71.937.425	89.905.580	-19,99%	8,94%	-7.563.870	996,62%	-5.448.860	-16691,24%	-67.330.410
6	LIBERTY SEGUROS S.A.	59.993.834	50.686.460	18,36%	8,94%	-21.263	-99,27%	994.263	-148,76%	-59.568.721
7	CARDIF S.A.	57.171.847	40.558.558	40,96%	7,10%	3.386.885	-34,69%	3.631.902	-30,89%	-12.522.271
8	ASEG. MAGALLANES S.A.	54.279.415	49.333.430	10,03%	6,75%	1.109.959	-14,82%	1.850.950	19,28%	-30.691.977
9	BCI SEGUROS GENERALES	48.960.338	41.839.394	17,02%	6,08%	1.694.346	301,08%	2.979.939	124,57%	-21.800.953
10	ACE SEGUROS S.A.	31.752.868	17.887.085	77,52%	3,95%	-388.946	-9,04%	41.942	558,72%	-8.825.457
11	ISE CHILE SEGUROS GENERALES	17.836.949	12.401.692	43,83%	2,22%	844.536	5406,02%	739.388	132,93%	-7.856.862
12	CONS. NACIONAL DE SEGUROS	11.810.263	10.944.388	7,91%	1,47%	284.332	140,81%	773.627	869,03%	-5.280.909
13	RENTA NACIONAL	9.852.561	8.235.123	19,64%	1,22%	-72.068	-376,08%	414.989	472,74%	-5.739.672
14	CHUBB DE CHILE	9.396.062	6.972.709	34,75%	1,17%	479.459	15,38%	-700.514	-442,11%	-6.426.007
15	SANTANDER GENERALES S.A.	4.865.554	0		0,60%	242.470	-	332.226	-	-41.196
16	MUTUALIDAD DE CARABINEROS	884.058	820.754	7,71%	0,11%	339.311	-4,51%	729.483	6,29%	-190.155
17	HUELEN GENERALES	140.824	195.090	-27,82%	0,02%	21.357	-77,55%	75.266	-7,39%	-801
18	ABN AMRO S.A.	-1.075.931	4.754.730	-122,63%	-0,13%	-811.004	-82,51%	-220.512	-94,30%	41.749
	<b>TOTAL COMPAÑÍAS GENERALES</b>	<b>809.540.426</b>	<b>738.349.786</b>	<b>9,64%</b>	<b>100,00%</b>	<b>264.060</b>	<b>-222,75%</b>	<b>9.122.743</b>	<b>20,60%</b>	<b>-439.757.264</b>
COMPAÑÍAS DE SEGUROS DE CREDITO										
1	CONTINENTAL CREDITO	9.673.787	8.496.161	13,86%	49,08%	308.437	444,60%	1.989.467	67,86%	-4.144.904
2	MAPFRE GARANT. Y CRED.	5.369.183	4.128.635	30,05%	27,24%	688.887	56,69%	726.489	2,51%	-1.965.922
3	COFACE CHILE S.A.	4.666.047	3.490.088	33,69%	23,67%	129.612	-32,95%	512.447	0,96%	-2.600.078
	<b>TOTAL COMPAÑÍAS DE CREDITO</b>	<b>19.709.017</b>	<b>16.114.884</b>	<b>22,30%</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.126.936</b>	<b>107,36%</b>	<b>3.228.403</b>	<b>34,44%</b>	<b>-8.710.904</b>
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>824.383.889</b>	<b>754.464.670</b>	<b>9,27%</b>		<b>1.390.996</b>	<b>1148,67%</b>	<b>12.351.146</b>	<b>13,38%</b>	<b>-448.468.168</b>

confirma el permanente crecimiento de este segmento de la industria.


Las seis primeras compañías reúnen una participación del 71.53% del mercado y, son las que presentan las mayores capacidades de suscripción de riesgos corporativos e industriales. Cabe señalar que, entre el lugar 7 y el 15 de este ranking figuran compañías

cuyo foco comercial es la especialización según tipos de coberturas, que son permanentemente consideradas en los análisis estratégicos de la compañía. Aon Chile opera con once de las dieciocho compañías de este segmento, las cuales cumplen cabalmente con los estándares de servicio y clasificaciones de riesgo que exigimos. Un análisis general a

los resultados de la operación y a la utilidad final del mercado de seguros generales, confirma una vez más que las rentabilidades han sido tradicionalmente bajas en este segmento.

Las tres compañías de seguros de crédito que operan en Chile muestran interesantes resultados, tanto en ventas como en utilidades. Este segmento de la industria de seguros se está desarrollando positivamente debido a la expansión de nuestra economía, tanto en el ámbito interno como en el externo y, a la dedicación exclusiva que corredores como Aon Chile han desarrollado al respecto visualizando un enorme espacio de crecimiento en este segmento de la industria.

En el área de los seguros de vida, los resultados que exhiben las compañías que allí operan muestran crecimiento en ventas y mejoran las utilidades en relación al 2005. El índice de siniestralidad, que es prácticamente igual al ingreso de primas directas, confirman que estamos frente a un negocio fundamentalmente financiero. Aproximadamente el 53% de los ingresos provienen de la transacción de seguros previsionales, negocios donde la compañía no participa. Para Aon Chile esta claro que continuar en una intermediación transaccional de seguros de vida y salud no estimula el crecimiento, por ello se aboca a mejorar la oferta de asesoría a los clientes incorporando servicios de consultoría en beneficios.

Como conclusión de este análisis cabe señalar que la industria aseguradora nacional presenta indicadores sanos y que el espacio de crecimiento en todos sus segmentos está marcado por la innovación, lo que es un desafío atractivo y competitivo que Aon Chile asume en toda su dimensión. 

#### COMPANIAS DE SEGUROS DE VIDA (Cifras en Miles de Pesos al 31.12.2006)

	Prima Directa	Participación %	Var. % en 12 meses (Dic 05 a Dic 06)	Resultado de Operaciones	Utilidad	Var. % en 12 meses (Dic 05 a Dic 06)	Siniestros Directos
ING	276.683.730	16,43%	10,32%	-84.992.894	9.296.341	29,13%	-300.124.852
METLIFE	166.116.284	9,86%	-1,11%	-63.212.682	3.447.797	136,76%	-177.334.651
CONSORCIO	152.309.311	9,04%	-1,39%	-103.612.778	59.920.607	88,63%	-195.559.350
PRINCIPAL	119.500.441	7,09%	-5,90%	-59.232.591	3.872.011	18,42%	-164.321.391
CHILENA	103.665.855	6,15%	6,79%	-29.773.915	15.479.477	92,25%	-100.313.932
BICEVIDA	99.174.692	5,89%	47,18%	-66.036.469	34.050.107	148,02%	-140.764.393
PENTA	85.870.572	5,10%	13,82%	-29.941.308	16.347.628	519,66%	-101.057.083
SANTANDER	76.865.043	4,56%	20,39%	16.688.807	16.493.584	41,64%	-12.793.110
EURO	74.312.492	4,41%	23,11%	-24.154.163	4.371.090	31,01%	-72.244.794
VIDA CORP	73.398.176	4,36%	-12,37%	-48.281.499	8.216.118	84,10%	-104.673.109
INTERVIDA	69.879.662	4,15%	10,66%	-11.021.913	2.253.933	237,52%	-30.625.418
BBVA	69.045.752	4,10%	15,38%	-316.518	2.705.521	3,87%	-61.767.573
CARDIF	64.103.709	3,81%	39,82%	1.715.266	1.486.547	-34,99%	-7.254.288
C. DEL SUR	59.339.077	3,52%	19,37%	-19.191.280	6.517.280	70,93%	-56.325.227
SECURITY	41.298.855	2,45%	23,24%	-3.793.429	1.740.693	26,15%	-17.480.038
BANCHILE	33.883.291	2,01%	17,89%	2.144.748	2.513.936	26,19%	-5.893.468
OHIO	32.677.411	1,94%	0,53%	-19.399.785	-248.580	-133,39%	-44.266.204
BCI VIDA	30.554.306	1,81%	4,84%	2.068.197	4.455.609	22,22%	-12.004.302
MUTUAL SEG	14.499.222	0,86%	4,90%	3.540.520	10.297.267	47,27%	-4.065.279
M. EJ. AV.	10.368.925	0,62%	4,57%	-832.780	4.352.980	106,85%	-7.690.498
CIGNA	9.161.747	0,54%	-8,13%	-3.174.418	2.652.948	-34,97%	-8.607.074
MAPFRE VID	8.096.773	0,48%	13,85%	-2.107.256	-731.238	-265,48%	-8.832.149
M. CARAB.	7.068.843	0,42%	-0,25%	-3.249.379	2.616.138	6,01%	-4.299.669
ACEVIDA	4.570.096	0,27%	235,96%	85.639	103.814	73,43%	-1.059.509
CN LIFE	602.503	0,04%	41,72%	-13.813.540	11.612.359	60,52%	-13.274.511
CLCVIDA	484.562	0,02%		8.729	57.782		0
HUELEN	412.070	0,02%	-36,71%	64.938	193.995	9,84%	-926.690
ABN AMRO	299.235	0,02%	-96,15%	-627.923	-334.136	-61,16%	-563.233
SECURRENTA	283.973	0,01%	-99,37%	-22.011.276	17.069.716	344,02%	-19.642.155
RENTA	225.907	0,01%	-88,65%	-12.961.004	9.272.789	428,67%	-12.383.312
<b>TOTAL</b>	<b>1.684.752.515</b>	<b>100,00%</b>	<b>5,59%</b>	<b>-595.421.956</b>	<b>250.084.113</b>	<b>92,74%</b>	<b>-1.686.147.262</b>



# Ley de Subcontratación: el Cambio que se Avecina

La ley de subcontratación introduce cambios drásticos en las relaciones laborales, saber adaptarse será clave en un proceso de renovación que recién comienza.

La aprobación de esta nueva ley de subcontratación presenta una serie de cambios y modificaciones que revolucionarán el medio laboral. La primera modificación importante dice relación con el cambio en las reglas de responsabilidad. Anteriormente existía una responsabilidad subsidiaria entre el mandante y el empleado subcontratado, hoy la responsabilidad es

solidaria en las remuneraciones y directa en cuanto a las obligaciones de higiene y seguridad, además el mandante es responsable, indelegablemente, por todos los empleados que trabajan en su obra, sean estos directos o subcontratados.

Para Ana Claudia Marquínez, ejecutiva de seguros financieros en AON Chile: "El hecho que el mandante deba hacerse cargo de todos los empleados que trabajen dentro de su obra ya ha significado una mayor fiscalización de parte de las autoridades y ha incrementado la necesidad de tener los debidos resguardos. Algunas empresas se han visto forzadas a recontratar a muchos trabajadores que prestaban servicios bajo el formato de sub contratación y en otros casos las empresas han debido revisar sus procedimientos, esquemas contractuales y de protección frente a estos nuevos escenarios"

El trabajador que se sienta afectado en sus derechos o la familia de un trabajador víctima de un accidente del trabajo, puede elegir libremente a quien demandar, pudiendo optar por su empleador directo, el contratista principal o el dueño de la obra indistintamente, con lo cual el problema deja de ser entre el trabajador y el contratista y pasa a ser un tema global.

Para Manuel Carvalho, abogado y asesor externo de AON Chile, la estricta regulación exigible respecto de las obras, está creando un escenario en donde: "El mandante y el contratista principal, van a necesitar formalizar mucho más sus relaciones de sub contratación. Todos los formatos contractuales, órdenes de trabajo, procedimientos de pago, normas de seguridad y similares, han quedado

total o parcialmente obsoletos. Seguidamente, las formas de garantía de cumplimiento de contratos, controles, certificados y demás también deben revisarse para evitar que la empresa se enfrente a contingencias laborales o civiles importantes".

El hecho que cualquier incumplimiento pueda llevarse hasta la empresa mandante, obligará a estas a exigir el cumplimiento y transparencia en todos los pagos y responsabilidades.

El abogado continúa planteando que: "Una solución real para todos los actores involucrados, que no afecte el flujo de caja de las empresas, puede venir de la mano de seguros de garantía, operando como un reemplazo o complemento de las boletas bancarias o de las cláusulas de retención de fondos a favor del mandante."

Consultado acerca de los cambios que podrían llegar a ver los clientes Carvalho mantiene: "Son diversos, los más inmediatos puede estar en la aplicación de multas por el incumplimiento formal de las nuevas exigencias, efectos de suspensión de faenas o sanciones relacionadas con accidentes del trabajo y en el mediano plazo incluso la aparición de gestiones de cobranza previsional respecto de trabajadores de sub contratistas que se hayan desempeñado en la obra".

Refiriéndose acerca de los posibles productos que podrían ofrecerse bajo esta perspectiva Manuel Carvalho contó: "Sin duda las perspectivas más interesantes dicen relación con los Seguros de Accidentes, Responsabilidad Civil y Garantía, los dos primeros buscan defender o indemnizar a los contratistas principales y mandantes de demandas que, pueden generar una afectación patrimonial importante para la empresa,



*Manuel Carvalho, abogado y asesor externo de AON Chile.*

los segundos apuntan a solucionar los efectos financieros relacionados con las garantías asociadas a las nuevas obligaciones laborales que pueden enfrentar quienes trabajen con personal sub contratado".

Bajo esta perspectiva cobra real importancia un producto que sea capaz de resguardar los intereses de los contratistas principales y de las empresas mandantes, anticipándose a imprevistos y permitiéndoles adaptarse de buena manera a las modificaciones legales. ▣



# Celebración de los 20 años de AON Corporation: comprometidos con la sociedad



Con ocasión de los 20 años de AON Corporation, todo el equipo de Aon Chile, se trasladó a dos colegios de la fundación Astoreca para realizar labores de ayuda social

En el mes de Abril y durante 4 días, todos quienes forman parte del equipo AON Chile, tuvieron la oportunidad de celebrar los 20 años de AON Corporation en la fundación Astoreca, específicamente en los colegios San Joaquín de Renca y San José de Lampa, regalando un poco de su tiempo el equipo trabajó en la realización de diversas mejoras estructurales en ambos colegios.

Se trabajó de diversas maneras: reparando una multicancha, desmalezando un sitio eriazos y construyendo un cortafuego, junto con esto se creó un patio para los niños de kinder, se repararon libros dañados donados para la biblioteca y se construyó un camino de pastelones para los profesores que unía desde las salas hasta el comedor, camino que en invierno era un barrial y en verano un tierral.

Terminó la celebración con un cocktail en el club de La Unión, el golf, en donde se le cantó a AON el tradicional cumpleaños feliz. Finalmente y con la satisfacción de un trabajo bien realizado se pudo concluir que el de AON es un gran equipo. **A**

