

Estadística Seguros de Crédito a Septiembre 2006

El mercado de Seguros de Crédito en Chile ha presentado un importante crecimiento a Septiembre de este año, en comparación a igual periodo del año 2005. De acuerdo al informe Fecu, a Septiembre de 2006 las primas de Seguro de Crédito, tanto doméstico como de exportación, ascienden a \$ 11.624 millones, registrándose un incremento de 26% nominal respecto del mismo período del ejercicio anterior (cifra a Septiembre de 2005: \$ 9.218 millones).

El balance sectorial a Septiembre 2006 indica que de los \$11.624 millones, el 60 % de la prima total corresponde a Seguros de Crédito Doméstico, mientras que el 40% restante equivale a Seguros de Crédito asociados a la exportación.



Sin embargo, el mayor crecimiento en primas se produjo en los Seguros de Crédito de Exportación, presentándose un aumento del 40% respecto de Septiembre de 2005. En el segmento de Seguros de Crédito doméstico, en tanto, se apuntó un crecimiento de 18.3% en el periodo analizado.

A continuación se muestra la situación del mercado, detallando las cifras por mercado (Doméstico y Exportación) y por compañía.

Participación de Mercado al 30/09/2005

	Doméstico (M\$)	% Participación	Exportación (M\$)	% Participación	Total (M\$)	% Participación
Coface	1,080,533	18.30%	1,417,295	42.74%	2,497,828	27.10%
Continental	3,563,594	60.37%	1,278,570	38.56%	4,842,164	52.53%
Mapfre	1,258,855	21.33%	619,872	18.69%	1,878,727	20.38%
TOTAL	5,902,982	100.00%	3,315,737	100.00%	9,218,719	100.00%

Participación de Mercado al 30/09/2006

	Doméstico (M\$)	% Participación	Exportación (M\$)	% Participación	Total (M\$)	% Participación
Coface	1,274,254	18.24%	2,182,106	47.03%	3,456,360	29.73%
Continental	3,933,390	56.32%	1,663,781	35.86%	5,597,171	48.15%
Mapfre	1,776,651	25.44%	793,994	17.11%	2,570,645	22.11%
TOTAL	6,984,295	100.00%	4,639,881	100.00%	11,624,176	100.00%

Junto con este importante crecimiento, ha sido favorable para la industria la creciente diversificación de los sectores económicos asegurados.

Parte de este aumento se basa en que el Seguro de Crédito constituye una herramienta de apoyo que reduce el riesgo financiero, estabilizando los flujos operacionales y fortaleciendo la gestión crediticia de las empresas.

El seguro de crédito facilita también la expansión comercial y colabora en el análisis y control de riesgo crediticio, permitiendo el desarrollo de los nuevos mercados con riesgos financieros acotados.

Desde el punto de vista estratégico, tanto financiero como comercial, este tipo de póliza apoya las gestiones orientadas al cumplimiento de los objetivos planteados por las empresas en el corto y largo plazo, lo que permite mejorar las participaciones de mercado en el sector industrial al cual pertenece la empresa contratante del seguro.

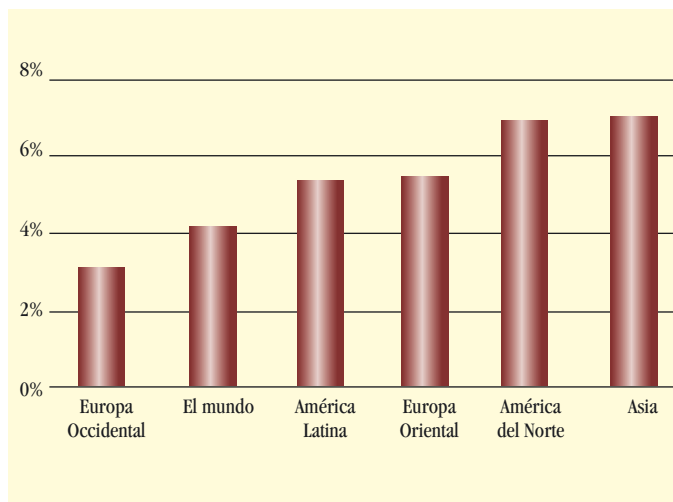
Proyecciones mundiales

Se prevé que el mercado mundial del Seguro de Crédito crezca más rápidamente que el PIB global, pasando de 6.900 millones de USD en 2005 a 13.300 millones de USD en el año 2015, es decir, un crecimiento de 4.2% en términos reales.

Las proyecciones indicadas de crecimiento real del 4.2% a nivel mundial, presentan diferencias en las expectativas de crecimiento en los distintos mercados de acuerdo al nivel de madurez y crecimiento de los mismos.

El aumento real de las primas será especialmente fuerte –del orden del 5%-7% anual- en Asia, América y Europa Central y del Este. Estos mercados, cuyos índices de penetración del Seguro de Crédito (prima/PIB) son inferiores a un tercio de los indicadores de Europa Occidental (mercado en etapa de madurez), tienen un amplio margen para crecer.

Crecimiento real proyectado para Seguros de Crédito 2005 – 2015:



Primas a Nivel Mundial para el Seguro de Crédito año 2004

Región	Primas 2004
Europa Occidental	4.787
Europa Central y del Este y países bálticos	152
Norteamérica	1.104
Latinoamérica	187
Japón	140
Otros	221
Mundo	6.591

Fuente: Informe Sigma /SWISS RE / Cifras en millones de dólares

La globalización fomentará el uso del Seguro de Crédito. El comercio mundial ha aumentado en un 6.2% anual en términos reales desde 1950, frente al 3.8% del producto bruto. Según las proyecciones, el comercio continuará creciendo a un ritmo elevado, a medida que aumenta la participación de importantes actores como China e India en la economía mundial.

Producto de este acelerado crecimiento del comercio internacional, se están generando oportunidades crecientes para este tipo de seguros. En un contexto de comercio globalizado, la gestión del riesgo es un elemento clave en el éxito de las empresas.

Junto al desarrollo del comercio internacional que estimula la demanda del Seguro de Crédito, la creciente especialización –que implica que los bienes atraviesan más etapas de producción– también determina el mayor uso de este seguro. 