



UNIDAD DE NEGOCIOS GLOBALES:

Un Líder sin Fronteras

Con presencia en más de 125 países, esta área es la encargada de coordinar el funcionamiento de las pólizas de seguros para las empresas multinacionales.

“Coordinar e implementar en Chile los programas de seguros corporativos de compañías multinacionales y prestar servicios a los clientes locales con presencia en el extranjero”. Así define Carlos Olivos, Gerente de la Unidad de Negocios Globales

(GBU) en Aon Chile, la labor principal de la unidad que dirige.

Después de trabajar en el área financiera y empresarial, este abogado de 39 años lleva 11 en Aon y 5 en GBU. “Estar en el área de las multinacionales ha sido

un gran desafío para mí. El trato con los más diversos clientes, con costumbres muy diferentes en todo el mundo, donde todo está interrelacionado, es una tarea apasionante”, señala Olivos.

● La Unidad de Negocios Globales

nació como una ayuda a los clientes multinacionales de la compañía para manejar los riesgos de su negocio y controlar la volatilidad de sus resultados a través de gran cantidad de mercados. Conociendo en profundidad la manera en que funciona la economía y las legislaciones en cada país, GBU cumple, a su vez, las exigencias de una corporación global.

GAMS

Con más de mil empleados en todos los continentes, GBU funciona con parámetros estandarizados para todas las filiales, por lo que la tecnología adquiere una importancia fundamental. El sistema GAMS (Global Account Management System) permite el intercambio de información entre las oficinas de Aon, así como también con sus clientes, los cuales pueden acceder a ella vía AonLine.

“Por el hecho de ser una unidad de negocios con ‘hermanas gemelas’ en todo el mundo, todos los procesos de funcionamiento están normados, todo se lleva a cabo de la misma forma en las diferentes GBU”, señala Carlos Olivos, y este orden es de vital importancia para empresas multinacionales que pueden recibir información de esta división de Aon desde más de 125 países distintos.

El concepto de estandarizar el servicio en todas las oficinas, de los más variados tamaños y niveles de experiencia, es exclusivo de Aon. Esta Corredora adhiere a un compromiso de “Buenas Prácticas” en el servicio, con guías comunes y establecidas para las filiales de todo el mundo, las cuales se traspasan a todos los clientes a través de esta red de información.

Comunicación sin Fronteras

En la medida que una empresa se hace más competitiva a nivel internacional, se incrementan sus riesgos y responsabilidades. Hoy, más que nunca, un manejo ineficiente o una mala decisión pueden tener consecuencias insospechadas a miles de kilómetros de distancia. La red de expertos de GBU puede responder a todas estas necesidades de las compañías multinacionales, en su complejidad y diversidad geográfica.

Un aspecto fundamental en el funcionamiento de GBU es la comunicación, y para ello existen diversos mecanismos. “En Latinoamérica tenemos conferencias mensuales, determinadas por la oficina de Miami, en las cuales cada país da cuenta de las novedades o problemas que hayan ocurrido en su zona. Así estamos siempre informados en detalle de lo que sucede en nuestra región”, explica Olivos.

Asimismo, existe Un Directorio de Recursos Globales, que da información específica sobre cada país donde GBU maneja cuentas. Esto permite ubicarse en el contexto donde se desarrolla el negocio, aunque sea una región menos conocida o cercana para nosotros.

El Risk Manager, por otra parte, monitorea día a día los movimientos de todas las oficinas, manejando un sistema global de administración de pólizas para todo el mundo.

“Todas estas herramientas hacen que Aon tenga grandes ventajas en este mercado frente a compañías locales. El acceso a información y el contar con sistemas tecnológicos de punta nos permiten ser líderes en este campo”, explica el Gerente de GBU en Chile.



Gianella Navarrete, Carlos Olivos y Carla Schachtebeck; ejecutivos GBU Aon Chile.

Cada cuenta tiene designado un GBU como controlador central, el cual coordina el quehacer de todas las otras unidades y oficinas de Aon. Este control elabora estrategias teniendo en cuenta las políticas y condiciones locales, aunque manteniendo siempre flexibilidad.

En Chile GBU maneja un total de 150 clientes, incluyendo compañías multinacionales con filiales en nuestro país, como también empresas chilenas con presencia en el extranjero. Los principales rubros de actividad de los clientes de GBU son la industria de piscicultura, alimentos y bebidas, laboratorios y tecnología. Algunas de las cuentas administradas por GBU Chile son Ford, Henkel, Sheraton, Pepsi Co., Soprole, Microsoft, Beiersdorf, Methanex, Pirelli, etc., sólo por nombrar algunos.

Carlos Olivos señala que estas empresas han optado por Aon debido a los grandes beneficios que implica ser una gran corredora a nivel mundial. Una póliza global se traduce en un mayor control de costos, unificación de coberturas y, finalmente, una protección más amplia que la que puede ofrecer un corredor local. ■