**Q&A**

**¿Cómo ayuda Aon a las empresas con el TVP?**

Aon le ayuda a compañías globales a gestionar dos de los desafíos más importantes que enfrentan todos los días – el riesgo y la gente – con el objetivo de potenciar las posibilidades económicas y humanas. Esto se realiza ayudando a nuestros clientes en la toma de decisiones estratégicas y financieras en el mercado de hoy, el cual es altamente regulado y exigente; con perspectivas provenientes del Mapa de Terrorismo y Violencia Política, les permitimos planear de manera más efectiva su crecimiento internacional y expansión en el extranjero, lo cual a su vez crea más oportunidades para su gente. El mapa les permite a los clientes entender de forma visual, el panorama de los riesgos de terrorismo y violencia política inherentes en cualquier país y también les proporciona información tangible para tomar decisiones informadas en relación a la gestión de riesgos. El mapa de TVP proporciona información y perspectivas basadas en hechos, para apoyar y asesorar a las compañías en sus esfuerzos para ser cada vez más resistentes en el entorno evolutivo y volátil de hoy.

**¿Para qué sirve el mapa de violencia y terrorismo?**

El mapa mide la violencia política y el terrorismo en 200 países y territorios para ayudar a las compañías a evaluar los niveles de riesgo de violencia política y terrorismo. Generado por Aon en colaboración con la consultoría de gestión de riesgo global de Risk Advisory Group plc, el Mapa de Terrorismo y Violencia Política refleja información registrada por el Terrorism Tracker\*, Aon WorldAware\* y una evaluación de expertos acerca de la situación de seguridad. A cada país se le asigna un nivel de amenaza, empezando con despreciable y aumentando de bajo, medio, alto hasta severo. También existen tres íconos de peligro enfrentados por los negocios:

· Terrorismo y sabotaje

. Huelgas, disturbios, conmoción civil y daños maliciosos a la propiedad.

. Insurrección, revolución, rebelión, sublevación, golpe de estado, Guerra y Guerra civil.

\* Gestión de siniestros en-casa. Sobre los últimos 5 años:

**¿Por qué Aon produce el mapa y por qué es una buena herramienta para los clientes?**

El Mapa de Terrorismo y Violencia Política es en realidad acerca de proporcionarle a los negocios y compañías una perspectiva amplia de dos de los temas más importantes en nuestra economía hoy: el riesgo y la gente. Este mapa habla directamente a los dos temas. En Aon, creemos que tener acceso incomparable a información regional y perspectivas basadas en hechos, le permite a nuestros clientes globales empezar a planear con anticipación de estas tendencias, al realizar la identificación de riesgos necesaria y considerar soluciones de gestión de riesgo preventivas. Estas perspectivas los apoyan en sus esfuerzos a ser más resistentes a una amenaza de terrorismo o de violencia política. Esta es la razón por la cual hicimos que el mapa estuviera disponible en línea como un tablero interactivo que les ofrece a los clientes una visión clara a nivel de país y a nivel global de las calificaciones de terrorismo y violencia política.

**¿Cuáles son las tendencias que se evidencian en la información del 2014?**

Este año, el mapa muestra que mientras la amenaza de terrorismo en el Occidente se ha reducido, otras regiones están experimentando aumentos significantes en actividad y violencia terrorista:

- El Medio Oriente es la región más afectada por el terrorismo a nivel mundial, con una porcentaje del 28% de todos los ataques terroristas registrados mundialmente en el 2013. Una nueva cepa de Yihadismo Salafi ha emergido en la región del Medio Oriente y África del Norte (MOAN) como se ha evidenciado por niveles aumentados de terrorismo. Esto es la causa y efecto de la limitada recuperación política de los países posteriormente a la Primavera Árabe y ha contribuido a calificaciones generales de riesgo alto y severo a través de la región.

- A pesar de algunas mejoras en las calificaciones, África se mantiene como un continente con un riesgo alto de terrorismo y violencia política, con 22 países teniendo calificaciones de riesgo entre alto y severo.

- Brasil fue el único país en América Latina en ver su calificación de riesgo subir de medio a severo debido a protestas generales anti-gobierno, violentas y de gran escala a lo largo del 2013. El análisis indica que es posible que estos disturbios continúen en el 2014, particularmente antes de la Copa Mundial de la FIFA y las elecciones generales en Octubre. .

Otra tendencia interesante: los sectores de retail y transporte enfrentan el mayor riesgo de ataques, con 33% de los ataques terroristas afectando el sector de retail y 18% impactando al sector de transporte.

**¿Cuáles son las tendencias en seguros de terrorismo?**

 - 75 incidentes de terrorismo – total de siniestros pagados $USD 42m

 - Siniestro más alto pagado – $USD 4,6m

 - Territorios - Tailandia, Colombia y África del Norte

**¿Qué deben buscar las Compañías en el 2014 cuando piensan en el riesgo de terrorismo?**

Los clientes están naturalmente dispuestos a penetrar mercados económicos clave alrededor del mundo y buscar oportunidades altamente atractivas donde puedan maximizar mayores retornos de sus inversiones. Es importante para las empresas reconocer que esto también planteará nuevos riesgos políticos, de seguridad y de operación significantes que tendrán que ser combinados con presiones regulatorias y legislativas fuertes.

**¿Cómo respondemos a los desafíos de nuestros clientes?**

En Aon, como líderes de pensamiento en esta área, estamos tratando de asegurar que la cobertura de terrorismo sea más accesible a un mayor número de compañías. Logramos esto al proporcionar soluciones que ofrecen una amplia cobertura, acceso eficiente a los mercados principales y asegurarnos que los clientes obtengan los principales términos a los precios más competitivos a través de nuestro proceso licitatorio.

Nuestra presencia global significa que podemos servir a los clientes donde quiera que estén y en todos los casos defender los reclamos de los clientes para asegurar que los fondos sean liberados en el menor tiempo posible. El siguiente paso para nosotros es impulsar nuestra conectividad con la red para aprovechar nuestras notables fortalezas. De esa forma, los clientes no solo tienen la tranquilidad que anhelan en las mejores condiciones, sino que obtienen una experiencia impecable también.