

Ciber-seguro

El tipo de seguro más importante en 2017

31 de diciembre de 2016

Por: Elena Mesropyan

El mercado mundial de ciber-seguridad se define por estimados de tamaño de mercado que van desde \$77 mil millones de dolares en 2015 a \$170 mil millones de dolares para 2020. No obstante, aun a dicha escala, los proveedores de servicio de ciber-seguridad no pueden controlar el grupo imaginativo y agresivo de hackers talentosos, exponiendo una gran cantidad de información privada al público y utilizándola para sus propios beneficios económicos.

Mientras que parte de la comunidad empresarial trabaja para eliminar/prevenir una amenaza utilizando tecnologías avanzadas, otra parte creó una industria para enfrentar los retos que las organizaciones enfrentan como resultado de un ciberataque exitoso. Ambos elementos del ecosistema son igualmente importantes. Sin embargo, dado que hay muy poca posibilidad de eliminar la amenaza por completo, es de vital importancia poder enfrentar las consecuencias de un ciber-desastre, en caso que ocurra.

Ciber-seguro

mundial crecerá a

\$5 mil millones

de dolares

en primas anuales para 2018

y al menos a

\$7,5 mil millones

de dolares

para el final de la década.



En respuesta a una mayor conectividad a lo largo de las industrias y una acumulación acelerada de datos sensibles en la web mundial y en servidores privados, se estima que el mercado del ciber-seguro mundial crecerá a \$5 mil millones de dolares en primas anuales para 2018 y al menos a \$7,5 mil millones de dolares para el final de la década.

Paul Delbridge, socio en PwC, enfatizó que “Credibilidad sostenida en el mercado del ciber-riesgo es crucial cuando se busca ser un líder en este mercado de rápido crecimiento. Si esta confianza se ve comprometida, y con competidores innovadores a los talones, sería extremadamente difícil restaurar la reputación de la marca”.

De hecho, el negocio a lo largo de las industrias reconoce la importancia del ciber-seguro en el escenario digital actual de alto riesgo y cada vez más complejo – el costo del ciber-crimen solo en los EE.UU. se estima en aproximadamente \$100 mil millones de dolares al año. Como lo reportó el WSJ, en 2015 la compañía de seguros británica Lloyd's estimó que los ciberataques le costaron a las empresas hasta \$400 mil millones de dolares al año, que incluye los daños directos más la interrupción después del ataque al curso normal del negocio. Algunas proyecciones de vendedores y medios en el último año

colocan la cifra del ciber-crimen en hasta \$500 mil millones de dolares o más.

La escala del problema tiene implicaciones directas en la sostenibilidad del negocio y altos ejecutivos entienden la amenaza: 71% de los Directores Ejecutivos de seguros, 79% de Directores Ejecutivos de bancos (el mayor de cualquier sector) y 61% de los líderes comerciales a lo largo de todas las empresas ven los ciberataques como una amenaza al crecimiento, calificándolo como más importante que los cambios en el comportamiento de los consumidores, la velocidad de los cambios tecnológicos y la interrupción en la cadena de suministro. Estando a la vanguardia de los ciber-crímenes y los fondos que se invierten en ciber-seguridad, cuatro gigantes de la industria bancaria – JPMorgan Chase & Co. (\$500 millones de dolares), Bank of America (\$400 millones de dolares), Citigroup (\$300 millones de dolares) y Wells Fargo (\$250 millones de dolares) – se encuentran listos para gastar en conjunto \$1,5 mil millones de dolares en ciber-seguridad al año. Para enfrentar el problema, las aseguradoras desarrollan productos de seguro para capitalizar esta oportunidad. El mercado de seguros de Londres – el más grande del mundo – predice un aumento en la compañías e individuos que toman pólizas en contra de ciberataques en 2017 después de un aumento de 50% este año, reporta el Financial Times. La publicación dice que las primas de ciber-seguro totales suscritas alrededor del mundo se estiman en \$2,5 mil millones de dolares, y que podría llegar a \$20 mil millones de dolares para 2025.

Independientemente del valor y la creciente importancia de los productos de ciber-seguro, los representantes de la industria de seguros admiten que la capacidad de ciber-seguros es pequeña comparada con los

mercados de seguros que cubren otros riesgos de propiedad y accidentes. Adicionalmente, algunas encuestas sugieren que existe un número de importantes brechas entre el mercado del ciber-seguro y los profesionales en ciber-seguridad: un problema es la terminología utilizada por diferentes profesionales – particularmente al discutir el concepto de 'riesgo'. Los expertos en seguridad ven el término como vulnerabilidades de un sistema de seguridad, mientras que las aseguradoras lo interpretan como el costo monetario de una violación.

Otro problema enfatizado por los expertos es los diferentes estándares atribuidos a las medidas de ciber-seguridad más importantes, y la suma de dinero que se debe invertir en ciber-seguridad en comparación con el ciber-seguro.

Como resultado, solo 48% de los directores de seguridad de la información y otros profesionales encuentran que ciber-seguro es 'adecuado' cuando se recuperan de una violación.

Se espera que la industria del ciber-seguro crezca a pasos sin precedentes comparada con el crecimiento de IoT y digitalización acelerada a lo largo de las industrias. Ahora hay más de 60 compañías de seguros que ofrecen pólizas de ciber-seguro independientes en América, representando un mercado corporativo de ciber-seguro en el país de más de 43 mil millones de dolares al año, dado que las ciber-violaciones se están haciendo más costosas para una organización afectada (la violación promedio en 2016 costó \$7 millones de dolares, lo cual representa el tercer riesgo comercial más costoso este año).



Solo

48%

de los directores de **seguridad** de la información y

otros **profesionales** encuentran que ciber-seguro es '**adecuado**'

