

# V Evropě je nejméně motivovaných zaměstnanců, boj o nové talenty přitahuje

Praha, 9. srpna 2017 – Globální ekonomická situace se stále zlepšuje a oživení zaznamenává i trh práce. K přilákání kvalitních lidí pomáhá firmám i pozitivní zpětná vazba a doporučení od svých zaměstnanců a zároveň motivování kolegové, se kterými by mohl uchazeč v budoucnu pracovat. Celosvětově pracuje ve společnostech v průměru 61 % lidí, které můžeme označit za motivované. Nejvyšší míra motivovanosti je přitom v Latinské Americe (až 71 % zaměstnanců je motivovaných), nejnižší naopak v Evropě, kde se pohybuje jen na úrovni 56 %. Lépe na tom přitom podle průzkumů společnosti Aon nejsou ani české firmy. Vyplývá to ze studie Aon Best Employers, která každoročně sleduje trendy v motivovanosti a spokojenosti zaměstnanců a oceňuje nejlepší zaměstnavatele.

Zlepšující se ekonomická situace nahrává zaměstnancům, v České republice klesla jen v posledním roce nezaměstnanost téměř o procento, aktuálně činí 4,1 % (údaj za květen 2017). Na pracovním trhu se tak pohybuje stále méně vhodných potenciálních zaměstnanců a firmy o ně začínají bojovat. „Podle naší Studie globálních rizik pro rok 2017 je schopnost najít a udržet si talentované zaměstnance sedmou největší hrozbou, které firmy čelí,“ upřesňuje Ivana Botošová, která má ve společnosti Aon na starost HR poradenství.

„Klíčovým faktorem současného HR je motivovanost zaměstnanců. Motivovaný zaměstnanec je nejen spokojený, loajální a ochotný šířit dobré jméno firmy, ale i mnohem větším přínosem pro firmu a její obchodní výsledky. Je totiž efektivnější, odvádí kvalitnější práci, má silnější sklon k inovacím a poskytuje lepší zákaznické služby,“ uvádí Ivana Botošová.

### Podíl motivovaných zaměstnanců v ČR je podobný tomu evropskému

Jenom 55 % z českých zaměstnanců bylo v roce 2016 motivováno. Výsledek je shodný s předchozím rokem, v porovnání s rokem 2013, kdy na tom české firmy byly nejlépe, se ale jedná o pokles o šest procentních bodů.

„Češi jsou meziročně méně spokojeni se vzděláváním, odměňováním a benefity, tedy s faktory, které tvoří velkou položku v nákladech. Na druhou stranu se lepší měkké faktory jako je vzájemná spolupráce či smysluplnost práce a pravomoc, stále spokojenější jsme také se svými šéfy. Zarážející je klesající spokojenost s celkovým nastavením firmy k dosahování cílů, které je zcela základní nejen pro motivovanost zaměstnanců, ale i pro úspěch společnosti,“ upřesňuje Botošová.

V porovnání s Evropou na tom Češi ale nejsou nijak špatně. Průměrně bylo v roce 2016 v Evropě motivovaných 56 % zaměstnanců. Rozdíl je však patrný v globálním měřítku, v průměru je motivováno 61 % zaměstnanců. „Evropští zaměstnanci jsou celosvětově nejméně motivovaní, je ale třeba se na to dívat v širších souvislostech. Spokojenost a motivovanost v práci se odvíjí od očekávání, která mají evropští zaměstnanci velmi vysoká, a jistě se skládají z jiných faktorů než třeba v latinskoamerických zemích,“ vysvětluje Botošová. Právě zaměstnanci v Latinské Americe jsou motivovaní nejvíce, a to v 71 %.

### Rozdíly mezi zaměstnavateli jsou velké

Mezi zaměstnavateli s nejvíce motivovanými a nejméně motivovanými zaměstnanci je zásadní rozdíl. Ti nejlepší dosahují motivovanosti až 80 %. A to, co je odlišuje od ostatních, jsou kvalitní vrcholové vedení,

## Tisková zpráva společnosti Aon

důvěryhodná značka zaměstnavatele, práce s talenty, přiměřená odměna a struktura společnosti a inovace.

### TOP 5 odlišností ve spokojenosti zaměstnanců v ČR (největší odlišnosti nejlepších zaměstnavatelů od ostatních společností)

Ukazatel	Popis	Nejlepší vs. ostatní (% souhlasících zaměstnanců)
Značka zaměstnavatele	Zaměstnanci věří, že jejich zaměstnavatel plní dané sliby a má dobrou externí pověst, která odpovídá jejich pracovní zkušenosti	84 % vs. 50 %
Struktura společnosti a inovace	Zaměstnanci věří, že struktura společnosti napomáhá k dosahování cílů a cítí se být podporováni v přinášení nápadů	78 % vs. 41 %
Práce s talenty	Zaměstnanci věří, že jejich zaměstnavatel dokáže zaujmout, přilákat a udržet potřebné lidi	75 % vs. 37 %
Odměna a benefity	Zaměstnanci tvrdí, že jsou za svůj přínos a úspěchy spravedlivě finančně oceněni a že nabízené benefity odpovídají jejich potřebám	73 % vs. 41 %
Vrcholové vedení	Zaměstnanci mají pocit, že si jich vrcholové vedení cení, umí je nadchnout pro budoucnost a dělá dobrá obchodní rozhodnutí	70 % vs. 34 %

### O studii Aon Best Employers

Společnost Aon se průzkumy motivovanosti zaměstnanců zabývá již od 90. let. V rámci těchto průzkumů organizuje i studii Aon Best Employers, která nabyta v průběhu posledních 15 let celosvětového rozsahu a díky komplexní a ověřené metodologii se stala prestižním globálním průzkumem. V roce 2001 byla studie po Severní Americe, Asii a Austrálii rozšířena i do Evropy. V České republice byla poprvé realizována v roce 2003. V současnosti je do studie zapojeno téměř 30 zemí z celého světa. V regionu střední a východní Evropy se v roce 2016 do studie zapojilo více než 630 společností. Více informací naleznete na [www.bestemployers.cz](http://www.bestemployers.cz).

### O společnosti Aon

Společnost Aon je předním globálním lídrem v oblasti risk managementu, pojištění a zajistného makléřství, poradenství v oblasti lidských zdrojů a outsourcingu. Díky využití jedinečných globálních zdrojů a technologické expertízy poskytuje přibližně 50 000 odborníků z více než 120 zemí klientům inovativní a efektivní řešení, která společně snižují volatilitu a zvyšují výkonnost.

Více informací na [www.aon.cz](http://www.aon.cz).

#### Kontakt pro média:

Lukáš Kropík  
Senior Account Manager, Native PR  
+420 775 013 139,  
[lukas.kropik@nativepr.cz](mailto:lukas.kropik@nativepr.cz)