

Aon Jauch & Hübener Consulting verpflichtet Dr. Marco Arteaga als neuen CEO

Hamburg/Mülheim an der Ruhr, 10. September 2008 – Dr. Marco Arteaga wird mit Wirkung zum 1. April 2009 den Vorsitz der Geschäftsführung der Aon Jauch & Hübener Consulting GmbH von Axel Heitkamp übernehmen. Arteaga war bis Anfang 2008 Vorsitzender der Geschäftsleitung der Mercer Deutschland GmbH, eines direkten Wettbewerbers von Aon Jauch & Hübener Consulting. Heitkamp wird weiterhin die Verantwortung für die Consulting-Teams in der Schweiz, Österreich und Ungarn behalten und sich um den weiteren Ausbau von Aon Consulting in Osteuropa kümmern.

Robert Middleton, CEO Aon Consulting EMEA, zur Berufung: „Aon Consulting beabsichtigt eine fortgesetzte Ausweitung des Engagements in Deutschland. Marco Arteaga ist aufgrund seiner langjährigen Branchen- und Führungserfahrung die richtige Besetzung für diese Aufgabe. Seine Berufung zeigt, dass wir bei Aon immer wieder die besten Talente unserer Branche gewinnen und binden können.“

Ralph Liebke, Country Chairman Aon Deutschland, ergänzt: „Axel Heitkamp hat unser Consulting-Geschäft über viele Jahre zu der derzeit ausgezeichneten Marktstellung und Reputation entwickelt. Marco Arteaga wird den Ausbau fortsetzen und dafür stehen, dass die Aon-Gruppe in Deutschland ihren Kunden weiterhin wertvolle Beratungsdienstleistungen bietet.“

Aon Jauch & Hübener ist der führende Versicherungs- und Rückversicherungsmakler in Deutschland. Ein weiterer bedeutender Geschäftszweig ist die Aon Jauch & Hübener Consulting, die auf den Feldern der betrieblichen Altersversorgung und Employee Benefits tätig ist. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen rund 1.700 Mitarbeiter in Deutschland. Als Tochter der börsennotierten Aon Corporation (USA) nutzt Aon Jauch & Hübener das Know-how eines mehr als 120 Länder und mehr als 36.000 Mitarbeiter umspannenden Netzwerkes.

Aon Jauch & Hübener Consulting berät und betreut Unternehmen jeder Größe und Branche rund um alle Themen der betrieblichen Altersversorgung und sonstiger Sozialleistungen. Die Dienstleistungen umfassen u.a. die strategische Beratung, versicherungsmathematische Gutachten, Versicherungsservices, Investment Consulting sowie Pensions- und Altersvorsorgeverwaltung. Aon Jauch & Hübener Consulting ist Teil von Aon Consulting Worldwide, einem der weltweit führenden Employee Benefit Consultants mit über 6.000 Mitarbeitern in 90 Ländern.

Aon Pressemitteilung

Seite 2 von 2

Ansprechpartner der Presse

Aon Jauch & Hübener Holdings
Zentralbereich Marketing & Communications
Frank Helmert
Tel.: 040 - 3605-3593
E-Mail: Frank_Helmert@aon.de
www.aon.de/presse

Safe-Harbor Statement

This press release contains certain statements related to future results, or states our intentions, beliefs and expectations or predictions for the future which are forward-looking statements as that term is defined in the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements are subject to certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from either historical or anticipated results depending on a variety of factors. Potential factors that could impact results include: general economic conditions in different countries in which we do business around the world, changes in global equity and fixed income markets that could affect the return on invested assets, fluctuations in exchange and interest rates that could influence revenue and expense, rating agency actions that could affect our ability to borrow funds, funding of our various pension plans, changes in the competitive environment, our ability to implement restructuring initiatives and other initiatives intended to yield cost savings, our ability to successfully close the sales of our Combined Insurance and Sterling Life Insurance businesses, the impact of current, pending and future regulatory and legislative actions that affect our ability to market and sell, and be reimbursed at current levels for, our Sterling subsidiary's Medicare Advantage health plans, changes in commercial property and casualty markets and commercial premium rates that could impact revenues, changes in revenues and earnings due to the elimination of contingent commissions, other uncertainties surrounding a new compensation model, the impact of investigations brought by U.S. state attorneys general, U.S. state insurance regulators, U.S. federal prosecutors, U.S. federal regulators, and regulatory authorities in the U.K. and other countries, the impact of class actions and individual lawsuits including client class actions, securities class actions, derivative actions, ERISA class actions, the impact of the analysis of practices relating to stock options, the cost of resolution of other contingent liabilities and loss contingencies, and the difference in ultimate paid claims in our underwriting companies from actuarial estimates. Further information concerning the Company and its business, including factors that potentially could materially affect the Company's financial results, is contained in the Company's filings with the Securities and Exchange Commission.