

Quasi il 50% delle aziende fallisce per problematiche dirette o indirette legate alla gestione del Credito.

Per contrastare la crisi, focus sugli strumenti assicurativi a tutela del Credito.

- I° Trade Credit Forum dedicato al focus sull'importanza delle coperture assicurative dei crediti commerciali
- Evento promosso da Aon e il Sole 24 ore in collaborazione con le principali compagnie del ramo credito in Italia.: Atradius, Coface, Euler Hermes SIAC e SACE BT
- **7 Giugno 2011 Milano - Il Sole 24 Ore via Monte Rosa 91 ore 14.00 - 18 45**

Milano, 07 giugno 2011 L'Italia e l'Europa sono entrate dal 2007 in una crisi che è cominciata negli Stati Uniti come crack finanziario e poi esportata nel Vecchio Continente anche come crisi produttiva e sociale.

La crisi dunque sorta da un evidente eccesso di finanziamento (a livello mondiale) ha generato paradossalmente il problema dell'indisponibilità del credito per le imprese (diminuiti i capitali a disposizione e aumentato il loro costo).

Nel biennio tra il 2008 e il 2009 il prodotto interno lordo dell'Italia ha perso il 6,5% e fino adesso la nostra economia ha recuperato solo 1/5 di questa perdita. Con questo ritmo si ritornerà ai valori pre-crisi non prima del 2015.

Materie prime alle stelle, denaro più costoso, consumi e investimenti che ristagnano: ecco il contesto in cui operano le imprese.

La scarsa liquidità è anche un problema di fiducia nel Paese: sembra essere sempre più difficile nutrire aspettative positive sul futuro, generare di nuovo la consapevolezza che sia possibile lavorare e fare impresa in un ambiente competitivo e dinamico.

Il peggioramento dei rating interni che le imprese hanno dovuto registrare presso le banche, a motivo delle accresciute difficoltà dello scenario economico esterno, fa sì che anche il più piccolo dubbio sulla insolvenza freni la concessione del credito con conseguente blocco degli investimenti.

Il I° Trade Credit Forum tenutosi oggi a Milano fa il punto sugli strumenti assicurativi a tutela del Credito.

L'evento, che vede una nutrita partecipazione di imprese è promosso da Aon, società leader mondiale nel settore del brokeraggio assicurativo e da Il Sole 24 Ore, Gruppo Editoriale leader nella comunicazione economico-finanziaria.

Le maggiori Compagnie assicurative del Credito (Atradius, Coface, Euler Hermes SIAC e SACE BT) si sono confrontate su temi generali di analisi del mercato nazionale ed internazionale e sulle relative opportunità di accesso ai vari strumenti assicurativi.

I Risk Managers di Grandi Aziende hanno parlato della consuetudine nell'utilizzare questi strumenti come strategiche operatività della governance aziendale.

Dalla Piccola Industria di Confindustria, con il suo Presidente - Vincenzo Boccia, invece la voce delle piccole medie imprese che devono superare un gap culturale nell'approcciare questi temi e iniziare a considerare il costo assicurativo come un investimento atto a ridurre i tempi di esposizione verso i propri clienti nonché a migliorare il cashflow, sostituendo costi imprevedibili con costi predeterminabili e controllabili.

Di seguito riportiamo i commenti delle compagnie del ramo Credito che parteciperanno al convegno:

Samuel Pengel - Country Manager di Atradius per l'Italia - commenta: *"In linea generale, in una situazione in cui è necessario dare sostegno a settori e mercati ancora in difficoltà, la necessità commerciale di concedere dilazioni di pagamento più tolleranti comporta altresì l'urgenza di tutelare i crediti vantati nei confronti dei clienti. In questo contesto, assicurare i crediti, come forma di tutela dal rischio d'insolvenza dei clienti, si inserisce in un quadro più ampio, in cui l'obiettivo principale resta nella promozione di un commercio sicuro tra tutte le parti coinvolte negli scambi commerciali. In buona sostanza, il fine ultimo è quello di rendere la graduale ripresa economica stabile e duratura."*

Riccardo Carradori – Amministratore Delegato Coface - commenta: *"Questa prima edizione del Trade Credit Forum è un'occasione straordinaria per confrontarsi e fare il punto della situazione con i diversi attori del mercato del credito commerciale. Coface conferma un forte impegno per la crescita del sistema, tramite interventi istituzionali con alcune banche, per sottolineare e favorire il ruolo dell'assicurazione dei crediti come strumento di mitigazione dei rischi ai sensi di Basilea III, ribadendo la centralità del cliente, in tutte le innovazioni di prodotto e di processo, che possano rafforzare il dialogo e migliorare la gestione dei crediti commerciali in un'ottica volta alla prevenzione del rischio credito."*

Massimo Falcioni - Direttore centrale Euler Hermes SIAC (gruppo Allianz) – commenta: *"L'accesso al credito da parte delle PMI italiane è quanto mai necessario vista la loro strutturale sottocapitalizzazione. Il maggior rigore nella concessione del credito da parte del circuito bancario ci ha quindi suggerito di cercare una garanzia che potesse migliorare il merito creditizio delle stesse PMI."*

Euler Hermes SIAC, per far fronte alla mancanza di informazioni sulle dinamiche dei pagamenti, ha realizzato uno studio sui mancati pagamenti delle imprese italiane, una ricerca sui trend dei pagamenti delle aziende, condotta su ogni singola regione e comprensiva di un approfondimento per i diversi settori merceologici.

Le denunce di mancato pagamento nel mercato domestico, sia come numero (frequenza) che come importi (severità), sono segnalate in aumento del 10% (vs 1° quadrimestre 2010) mentre sul fronte export, motore della crescita italiana degli ultimi due anni, evidenziamo un significativo decremento dei mancati pagamenti del 25% sia in termini di numero che di importi"

Raoul Ascari - Presidente di SACE BT – commenta: *"In una fase caratterizzata da sofferenze ancora estese e da un limitato accesso a finanziamenti di medio-lungo termine, l'assicurazione del credito può svolgere un ruolo rilevante a sostegno della ripresa dell'economia. Proteggendo il proprio fatturato dai rischi di mancato pagamento, l'impresa ha infatti la possibilità di rendere più efficiente la gestione dei crediti commerciali e migliorare la capacità di accedere a finanziamenti. Si tratta di uno strumento ancora poco utilizzato in Italia, che siamo convinti possa rappresentare un'opportunità di crescita per le nostre imprese, soprattutto quelle di piccola e media dimensione."*



Aon Italia è il gruppo leader italiano nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, nella consulenza nei servizi di Risk Management e nella consulenza aziendale per la gestione delle risorse umane.

Il Gruppo è presente in Italia con 30 uffici in 27 città italiane e si avvale di oltre 1100 dipendenti per fornire alle PMI, ai grandi Gruppi industriali e finanziari e agli Enti Pubblici soluzioni su misura per una adeguata gestione dei rischi.

Aon Italia è la branch italiana di Aon Corporation, capogruppo quotata al NYSE che ha il suo quartiere generale a Chicago negli Stati Uniti.

Aon da sempre attenta all'innovazione nel dinamico mercato assicurativo, fornisce supporto e competenze specifiche nella definizione delle strategie che consentono di gestire e controllare i diversi rischi aziendali.

Nel 2010 il Gruppo ha realizzato in Italia ricavi totali per 147 milioni di euro e ha intermediato premi per oltre 1.7 miliardi di euro.

Gruppo Atradius offre in tutto il mondo servizi di assicurazione del credito commerciale, recupero crediti e cauzioni, con una presenza in 42 paesi, tramite 160 uffici. Atradius ha accesso a informazioni commerciali riguardanti 60 milioni di imprese a livello globale e delibera ogni giorno oltre 22.000 limiti di credito. I prodotti offerti da Atradius aiutano le imprese in tutto il mondo a proteggersi dal rischio d'insolvenza associato alla vendita di prodotti e servizi con pagamento dilazionato. In Italia, Atradius è presente con le sedi principali di Roma e Milano, nonché gli uffici commerciali di Padova. Ai clienti italiani Atradius offre assicurazione del credito, cauzioni e servizi di recupero crediti in tutto il mondo.

Coface La missione di Coface è facilitare gli scambi tra le imprese di tutto il mondo. Coface offre ai suoi 135.000 clienti soluzioni per esternalizzare in tutto o in parte la gestione delle relazioni commerciali e finanziarie e proteggere i propri crediti: l'Assicurazione dei Crediti, Cauzioni e C.A.R., le Informazioni Commerciali, il Recupero Crediti e il Factoring. Grazie a un servizio locale mondiale reso possibile dallo staff di 6.600 persone ripartite in 65 Paesi, più del 45% dei 500 maggiori gruppi mondiali sono già clienti di Coface. Coface, è filiale di Natixis, il cui capitale sociale (Tier 1) a fine dicembre 2010 era di 16,8 miliardi di euro.

Euler Hermes SIAC è la Compagnia leader in Italia dell'assicurazione crediti. Consociata di Euler Hermes, contribuisce allo sviluppo del business delle imprese proteggendo il loro portafoglio clienti.

La compagnia affianca le aziende nel selezionare i clienti e offre un pacchetto di servizi integrati per la gestione del rischio credito sia in Italia che all'estero: Valutazione dei Rischi, Assicurazione dei Crediti e Recupero Crediti. Avvalendosi di 400 collaboratori (in Direzione Generale e nelle Delegazioni territoriali), Euler Hermes SIAC realizza (dato 2010) un giro d'affari di circa 200 milioni di euro e annovera, nei suoi circa 4.000 clienti, imprese di ogni dimensione e fatturato.

Euler Hermes è il primo gruppo mondiale dell'assicurazione crediti e uno dei leader nel mercato delle cauzioni e del recupero crediti commerciali. Forte di più di 6000 collaboratori presenti in oltre 50 paesi, Euler Hermes offre una gamma completa di servizi per la gestione del portafoglio clienti ed ha raggiunto un giro d'affari consolidato di 2,15 miliardi di euro nel 2010.

Euler Hermes ha sviluppato una rete internazionale di monitoraggio che permette di analizzare la stabilità finanziaria di 40 milioni di aziende. Il Gruppo copre transazioni commerciali nel mondo per un totale di 633 miliardi di euro (dato 31/12/2010).

Membro del gruppo Allianz, Euler Hermes è quotata all' Euronext di Parigi. Il Gruppo e le sue principali società di assicurazione crediti beneficiano del rating AA- di Standard & Poor's

SACE BT è la società del Gruppo SACE specializzata in assicurazione del credito a breve termine, cauzioni e rischi della costruzione. Con uffici a Milano, Modena e Roma, affianca le imprese su tutto il territorio italiano con una rete di 49 agenti e 119 broker.

Il Gruppo SACE è inoltre attivo nell'export credit, nella protezione degli investimenti, nelle garanzie finanziarie e nel factoring e assiste i propri clienti in oltre 180 paesi, garantendo flussi di cassa più stabili e trasformando i rischi di insolvenza delle imprese in opportunità di sviluppo.

Per ulteriori informazioni

Aon Italia S.p.A.
Ufficio Comunicazione
Via A. Ponti, 8/10 – 20143 Milano
Tel: 02 45434838
Fax: 02 45463838
Ufficio.comunicazione@aon.it

Head Corporate Communication
Erica Nagel

Communication Dept. Assistant
Melissa Balconi