

Aon Italia continua la crescita

- Presentati i risultati dell'esercizio 2010: crescita dei ricavi netti totali 147,7 mln Euro (+ 3%) e crescita dell'utile netto di gruppo 23,4 mln Euro (+ 26 %)
- Acquisizione di Claris Broker, società captive di Veneto Banca e di Rasini Viganò, storica società di brokeraggio assicurativo milanese.

Milano, 20 maggio 2011, Aon Italia S.p.A., la holding che controlla le società del Gruppo Aon in Italia, consolida la sua leadership e chiude l'esercizio 2010 con fatturato e margini di redditività che registrano a fine esercizio:

- **Ricavi netti totali** per 147,7 mln Euro con un + **3%** rispetto all'anno precedente. Al netto dell'acquisizione della società Rasini Viganò i ricavi netti si sarebbero attestati intorno ai 153,8 mln Euro, mentre i ricavi lordi per tutto il periodo sarebbero stati pari a 190,3 mln Euro.
L'aumento dovuto totalmente a crescita organica è stato determinato dall'incremento del portafoglio clienti e dallo sviluppo del business già in essere.
- **L'utile netto di Gruppo** è stato di 23,4 mln di euro in crescita del **26%** rispetto al 2009.
L'aumento è dovuto al miglioramento del risultato della gestione straordinaria che l'anno precedente aveva risentito di ingenti costi di ristrutturazione e di riorganizzazione.
- Nonostante uno scenario di mercato particolarmente difficile che ha visto il perdurare della crisi economica e la conseguente riduzione delle tariffe, l'**EBITDA** è in crescita e si attesta a 45,6 mln Euro con un **+1%** rispetto al 2009 e con un margine del **+ 30,9%**.

Il 2010 è stato caratterizzato dall'acquisizione di **Rasini Viganò** , una delle operazioni più significati che Aon ha compiuto nell'ultimo decennio.

La Rasini Viganò, storica società milanese di brokeraggio assicurativo, settimo player nazionale in termini di ricavi, vanta una diffusa presenza sul territorio nazionale e un portafoglio clienti prestigioso, skills ed expertise nel settore Enti Pubblici e in particolare Sanità che oggi potenziano e completano l'offerta di Aon in questo ambito.

Da quando è stata conclusa l'acquisizione ad oggi, sono stati fatti passi significativi nella razionalizzazione delle strutture e nell'assorbimento delle risorse.



Sempre nel corso del 2010 è stata perfezionata l'acquisizione di **Claris Broker**, società captive di Veneto Banca, che va ad allargare il perimetro delle captive bancarie già presenti e che hanno consentito ad Aon di rafforzare l'ambito delle competenze nel settore Financial Institution (tra il 2008 e il 2009 sono state acquisite anche SanPaolo IMI Insurance Broker S.p.A, UniCredit Broker S.p.A e BNL Broker di Assicurazioni S.p.A).

Nel 2010 la presenza capillare di Aon sul territorio italiano si è arricchita dei nuovi uffici di Cuneo, Napoli e Bari.

Mentre l'area Liguria che conta già Genova e Savona ha visto nel corso del 2010 la strutturazione del centro di eccellenza di Aon per la gestione del business Cargo.

Alla strategia di espansione in termini di crescita organica, crescita per acquisizione e maggior presenza operativa, Aon affianca anche una attenta politica di razionalizzazione dei costi e della struttura, consentendo così alla società di mantenere la propria leadership nazionale e di aumentare il proprio livello di efficienza per essere sempre più competitiva sul mercato.

Aon Italia:

Aon Italia è il gruppo leader italiano nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, nella consulenza nei servizi di Risk Management e nella consulenza aziendale per la gestione delle risorse umane.

Il Gruppo è presente in Italia con 33 uffici in 31 città italiane e si avvale di oltre 1000 dipendenti per fornire alle PMI, ai grandi Gruppi industriali e finanziari e agli Enti Pubblici soluzioni su misura per una adeguata gestione dei rischi.

Aon Italia è la branch italiana di Aon Corporation, capogruppo quotata al NYSE che ha il suo quartiere generale a Chicago negli Stati Uniti.

Aon da sempre attenta all'innovazione nel dinamico mercato assicurativo, fornisce supporto e competenze specifiche nella definizione delle strategie che consentono di gestire e controllare i diversi rischi aziendali.

Nel 2010 il Gruppo ha realizzato in Italia ricavi totali per 147 milioni di euro e ha intermediato premi per oltre 1.6 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni

Aon Italia S.p.A.
Ufficio Comunicazione
Via A. Ponti, 8/10 – 20143 Milano
Tel: 02 45434838
Fax: 02 45463838
Ufficio.comunicazione@aon.it

Head Corporate Communication
Erica Nagel

Communication Dept. Assistant
Melissa Balconi