



IL MANAGEMENT DELL'ATLETA

Da agente a manager: strumenti e competenze tecniche e manageriali per la gestione dell'atleta e dell'ex atleta nella Sport Industry

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

FORMULA PART TIME

5 weekend non consecutivi

IN EVIDENZA

- > LA STRATEGIA, GLI ASPETTI LEGALI, FINANZIARI E FISCALI NELLA GESTIONE DELL'ATLETA E I DIRITTI DI IMMAGINE
- > L'ATLETA COME PIATTAFORMA MEDIA E IL SUO UTILIZZO NELLA COMUNICAZIONE. FOCUS SULLA DIGITAL STRATEGY
- > LO SVILUPPO DI PROGETTI SULL'ATLETA VOLTI ALL'INGAGGIO DI AZIENDE
- > I SERVIZI DI FINE CARRIERA

MILANO

1^a EDIZIONE

DAL 17 MARZO 2017

**I WEEKEND
MEGLIO INVESTITI
PER IL TUO FUTURO**

SCONTO 15%

PER LE ISCRIZIONI
ENTRO IL 10/02/2017

INTRODUZIONE

La crescita del fenomeno sportivo, nelle sue forme molteplici, impone una riflessione attenta su questo mercato e sulle sue potenzialità sia a livello nazionale che internazionale.

Questa evoluzione comporta l'esigenza di figure professionali sempre più preparate e in grado di affrontare con competenza e serietà le sfide che si presentano per trasformarle in nuove opportunità di lavoro, crescita e relazione.

A questo proposito il Master di specializzazione in Management dell'atleta vuole fornire ai partecipanti strumenti, logiche e casi operativi inerenti la **gestione degli atleti**, con l'approfondimento di tematiche inerenti i **diritti di immagine, la sponsorship recruitment e activation, la comunicazione tradizionale e digitale e l'assistenza legale.**

CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

OBIETTIVI

Il Master si pone l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze manageriali per gestire in modo corretto ed efficace la figura dell'**atleta**, offrendogli quindi una **consulenza specifica a 360°: dai diritti di immagine, alle politiche di sponsorship, alle relazioni con i media e gli sponsor, ai servizi per il fine carriera**

DESTINATARI

Il Master si rivolge a tutti coloro che vogliono sviluppare competenze specifiche per operare nel settore sportivo e a coloro che – operando già in qualità di manager sportivi, dirigenti (pubblici e privati), atleti, agenzie – intendono specializzarsi o migliorare le proprie competenze nel management dello sport.

DOCENTI

La docenza è affidata a prestigiosi professionisti operanti nel mondo dello sport: **giornalisti sportivi, manager di società sportive, esperti di diritto dello sport, consulenti e professionisti.**

Sono previste testimonianze di atleti e protagonisti illustri del mondo sportivo, che porteranno in aula la concretezza di esempi reali, nonché esperienze di eccellenza nel loro settore.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master sono affrontati attraverso una **metodologia didattica interattiva**, che affianca all'analisi dei singoli argomenti **testimonianze, case history ed esercitazioni.**

MATERIALE DIDATTICO

Oltre al quotidiano **Il Sole 24 ORE**, ai partecipanti saranno distribuite **dispense strutturate ad hoc** in formato elettronico, contenenti gli schemi utilizzati in aula dai docenti.

AULA VIRTUALE E FORMAZIONE ON LINE

A supporto dell'attività d'aula è previsto l'utilizzo di un ambiente web dedicato al master attraverso il quale, in modalità on line e tramite password personalizzate, è possibile accedere alla formazione on line prevista, consultare materiali didattici e approfondimenti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di Specializzazione sarà distribuito l'**attestato di partecipazione** a ciascun partecipante che abbia frequentato almeno l'80% delle lezioni.

LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, si sviluppa in **5 weekend** per un totale di **55 ore di formazione**.

Orari delle lezioni:

- > **Venerdì**, dalle ore 14.30 alle ore 18.30
- > **Sabato**, dalle ore 9.30 alle ore 17.30

CALENDARIO DELLE LEZIONI 2017

Marzo

Venerdì 17 – Sabato 18
Venerdì 31

Aprile

Sabato 1
Venerdì 21 – Sabato 22

Maggio

Venerdì 5 – Sabato 6
Venerdì 19 – Sabato 20

IL PROGRAMMA

CORSI PROPEDEUTICI IN MODALITÀ ON LINE

I partecipanti frequenteranno, in modalità on line e con l'assistenza costante di un tutor, i seguenti corsi di allineamento delle competenze dell'aula:

- > Elementi di economia e organizzazione aziendale
- > Come si costruisce un bilancio di esercizio
- > Capire la contabilità, il bilancio e la finanza d'impresa
- > Guida al bilancio e alla lettura dei dati economico-finanziari
- > Guida alla redazione del budget

1° MODULO INTRODUZIONE AL MANAGEMENT DELL'ATLETA E DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA

Il primo modulo prevede lo studio accurato ed approfondito del profilo dell'atleta: dai primi passi alla definizione di un piano di lavoro e degli obiettivi a media e lunga scadenza.

- > Il piano strategico dell'agenzia verso il mercato degli atleti
- > Da agente a manager: l'evoluzione del rappresentante dello sportivo

- > La differenza tra agente (con procura) e rappresentante (senza procura) nella contrapposizione tra atleti professionisti e atleti non professionisti
- > Il processo di recruiting di potenziali atleti assistiti
- > L'analisi del profilo dell'atleta
- > Il supporto dello psicologo nella definizione del profilo e degli obiettivi dell'atleta

2° MODULO L'ASSISTENZA LEGALE ALL'ATLETA

Il secondo modulo presenta le problematiche relative agli aspetti contrattuali, burocratici e fiscali del rapporto con l'atleta.

- > L'evoluzione della figura del legale
- > Approfondimento sulla legge n. 91/81: norme in materia di rapporti tra società e sportivi professionisti
- > La figura dell'allenatore come sportivo professionista
- > Definizione e stesura del contratto di lavoro dell'atleta
- > I contratti di trasferimento
- > La gestione dei diritti d'immagine
- > La gestione delle controversie sui contratti degli sportivi professionisti in ambito internazionale

3° MODULO LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DELL'IMMAGINE DELL'ATLETA TRA STRUMENTI TRADIZIONALI E DIGITALI

Il terzo modulo intende focalizzarsi sulla comunicazione dell'atleta tra strumenti tradizionale e digitali.

- > La creazione della strategia social e digital dell'atleta - come piattaforma media - per una corretta comunicazione
- > Ufficio stampa e rapporto con i media
- > La promozione dell'immagine dell'atleta attraverso i social media: creazione e gestione dei profili social su facebook, Instagram, Twitter ecc.
- > L'importanza della definizione del contenuto social per una corretta comunicazione
- > Creazione e gestione della pagina web dell'atleta
- > Pubbliche relazioni e organizzazione di eventi
- > Analisi di alcune case history di successo

TAVOLA ROTONDA

4° MODULO DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA COMMERCIALE DELL'ATLETA E SPONSORSHIP ACTIVATION

Il quarto modulo si propone di sviluppare le conoscenze per la definizione di una strategia commerciale del profilo dell'atleta vincente.

- > Definizione di una strategia di valorizzazione dell'immagine e di sfruttamento commerciale dei relativi diritti
- > Il recruiting Sponsor
- > La sponsorship activation sull'atleta
- > I differenti ambiti di sfruttamento dell'atleta
- > Come un'atleta diventa marketable
- > Il bilanciamento nella gestione della figura pubblica dell'atleta e gli impegni sportivi
- > Il rapporto del manager con allenatori e società sportiva
- > La definizione del target di riferimento dell'atleta

TAVOLA ROTONDA

5° MODULO CONSULENZA PREVIDENZIALE E ASSICURATIVA E SERVIZI DI FINE CARRIERA

Il quinto modulo vuole focalizzarsi sugli strumenti di assistenza per gli atleti, dalle assicurazioni specifiche alla consulenza finanziaria fino ai servizi di fine carriera.

- > I servizi assicurativi: invalidità permanente da infortunio e malattia, fine carriera
- > Tutela ingaggi e guadagni
- > Contingency (Prize Indemnity, Contractual Bonus, Loss of Revenues)
- > Consulenza finanziaria (controllo e tutela delle attività finanziarie e patrimoniali degli atleti)
- > La Formazione e i servizi di fine carriera dell'atleta (value proposition post carriera) ed il coaching
- > Il ruolo dell'ex atleta nei media televisivi
- > Il supporto nella promozione delle attività imprenditoriali dell'ex atleta

DOCENTI E TESTIMONIANZE

COORDINATORE SCIENTIFICO

Matteo Pastore

Founder MGP Sports Consulting
Coordinatore Scientifico
Master Sport Business Management
del Sole 24 Ore

DOCENTI

Andrea Bozza

Avvocato, Partner
Sports Law
Guardamagna & Associati
Studio Legale

Pierfilippo Capello

Avvocato, Partner
Guardamagna & Associati
Studio Legale

Donatello Ferretti

Operations Executive
LGS Sportlab

Federico Gaetano

Senior Partner
StageUp

Fabio Guadagnini

Former Direttore Sky Sport, Fox Sport e
Roma 2024

Lorenza Guerra Seragnoli

Founder & CEO
LGS Sportlab

Giuseppe Loro

Specialty Director Sport,
Recreation & Entertainment
Aon S.p.A.

Cristiano Novazio

Avvocato, Partner
DN LAW

Matteo Pastore

Founder MGP Sports Consulting
Coordinatore Scientifico
Master Sport Business Management
del Sole 24 Ore

Andrea Vidotti

Manager Sportivo, Marketing
e Comunicazione, Event Manager
Fondatore e titolare
Ideeuropee

TESTIMONI

Johnny Carera

Manager sportivo
A&J All Sports

Massimo Corcione

Managing Director
Sky Italia

Elisa Guarnieri

PR manager
Hub srl

Enrico Gelfi

Head of Talent Division
MP Management Srl

Paolo La Placa

Senior Manager Partnership
Management Puma

Marcello Magnani

CEO
MG Sport

Lanfranco Massimi

Avvocato

Fabio Parisi

Manager
Sport Service Srl

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

> Iscrizione al master:
€ 1.900,00 + IVA

ADVANCE BOOKING
SCONTO 15%
VALIDO FINO AL 10/02/2017

> Iscrizione al master:
€ 1.615,00 + IVA

€ 285,00
di risparmio

ISCRIZIONI ONLINE – SHOPPING 24

Sconto 5%
su tutte le offerte in vigore

OFFERTE COMMERCIALI NON CUMULABILI CON L'ADVANCE BOOKING

ISCRIZIONE MULTIPLA

- **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente
- **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

AGEVOLAZIONI ABBONATI

- **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di 24 ORE Business School ed Eventi

ISCRIZIONE A PIÙ INIZIATIVE


- **SCONTO 30%** per l'iscrizione ai master part time "Il Management dell'Atleta" e "Sport Marketing & Communication" da parte dello stesso soggetto e/o Azienda/Ente


PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Il percorso è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**
www.bs.ilsole24ore.com

 **Telefonicamente** 02 30300602

 **e-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda di iscrizione

 **Fax:** 02 3022.3414
inviando direttamente la scheda di iscrizione

COORDINAMENTO DIDATTICO

Laura Cao e Anna Belloni, responsabili del Master di Specializzazione.
Tel. 02/06 3022.3559, e-mail: laura.cao@ilsole24ore.com
Tel. 02/06 3022.4123, e-mail: anna.belloni@ilsole24ore.com

SEDE DEL MASTER

Business School del Sole 24 ORE
via Monte Rosa, 91
20149 – Milano
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
www.bs.ilsole24ore.com

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

24 ORE Business School ed Eventi è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

 **arcadia**, partner del Sole 24 ORE Business School, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni:
02.30300602
e-mail:
info@formazione.ilsole24ore.com

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE
www.shopping24.ilsole24ore.com
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

- **bonifico bancario**
- **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



- PayPal



VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:

- > prima rata: entro il 17/03/2017
- > seconda rata: entro il 20/04/2017

Causale di versamento:
indicare il codice **YA8823**
nonché gli **estremi della fattura**
(se pervenuta) con il relativo **codice cliente**

Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE S.p.A.
Banco Popolare divisione Lodi
Sede Piazza Mercanti, 5
20123 Milano
IBAN IT 44 L 05034 01633
000000167477

Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:

 **fax:**
02 3022.3414

 **e-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

SCHEDA D'ISCRIZIONE

SCONTO 15%
PER LE ISCRIZIONI ENTRO
IL 10 FEBBRAIO 2017

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda – da inviarsi via fax al n. 02 3022.3414 oppure via mail a iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

Cod. YA8823
Master di Specializzazione
IL MANAGEMENT DELL'ATLETA

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail	Fax	

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Modalità di pagamento: Bonifico bancario

Modalità di disdetta:
Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., Lei avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data dell'iniziativa.
Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti: Il Sole 24 ORE S.p.A. – Segreteria Business School – via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano

A seguito del recesso da parte Sua, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, provvederemo a riaccreditarLe gli importi da Lei eventualmente pagati.
> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, Lei potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.
In assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Firma

Informativa ex art. 13 D.lg. n. 196/2003

I dati personali sono trattati da Il Sole 24 ORE S.p.A., Titolare del trattamento, per fornire il servizio. Il conferimento dei dati personali per detta finalità è funzionale al servizio e l'eventuale rifiuto di conferirli comporterebbe l'impossibilità di eseguire i servizi. Il relativo trattamento non richiede il consenso degli interessati.

Con il consenso del Cliente, i dati personali sono trattati per le attività di marketing de Il Sole 24 ORE S.p.A. e, direttamente da parte di quest'ultima, per attività di marketing anche per conto di società del Gruppo Il Sole 24 ORE ed anche di terzi appartenenti ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit. In futuro Il Sole 24 ORE S.p.A. si riserva di effettuare attività di marketing anche per conto di altre categorie di terzi al momento non definite. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante strumenti tradizionali (posta cartacea) e mediante l'uso di tecniche di comunicazione a distanza, quali telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il conferimento dei dati per questa finalità è facoltativo e il trattamento richiede il consenso del cliente. Il consenso prestato per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali tramite strumenti automatizzati ex art. 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

I dati personali potranno essere trattati da incaricati del trattamento preposti alla gestione dei servizi richiesti, alle attività di marketing e dai Responsabili del trattamento.

I dati personali potranno essere comunicati a terzi per adempiere ad obblighi di legge, ovvero per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria. Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.). Senza la comunicazione, questi servizi e prodotti non potrebbero essere forniti.

Per esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.lg. n. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, cancellazione ecc.) e conoscere l'elenco completo dei Responsabili scriva a privacy@info.ilsole24ore.com

In particolare, l'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; e, in ogni caso, al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di marketing. Il diritto di opposizione dell'interessato al trattamento dei dati per le finalità di marketing effettuato con modalità automatizzate di contatto si estende a quelle tradizionali, restando salva per l'interessato la possibilità di esercitare tale diritto in tutto o in parte, ossia opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati.

Consenso ex art. 23 e 130 D.lg. n. 196/03

Letta l'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del D.lg. n. 196/03
Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi de Il Sole 24 Ore S.p.A.
Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte de **Il Sole 24 ORE S.p.A.**, per attività di **marketing su prodotti e servizi de Il Sole 24 ORE S.p.A.** mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Do il consenso

Non do il consenso

Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi di società del Gruppo Il Sole 24 Ore e di terzi.

Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte de **Il Sole 24 ORE S.p.A.**, per conto terzi, per attività di **marketing su prodotti e servizi di società del Gruppo Il Sole 24 ORE ed anche di terzi** appartenenti prevalentemente ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'Ict, delle assicurazioni e del no profit. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Do il consenso

Non do il consenso



LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE



24ORE Business School ed Eventi ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali. La scelta dei temi attinge dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di 24 ORE Business School ed Eventi a Milano e a Roma.

Un'offerta formativa di valore sui temi di attualità, economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze formative di giovani manager e professionisti.

Il sistema di **prodotti**:

- Annual ed Eventi
- Conferenze annuali presso la sede del Sole 24 ORE
- Eventi speciali
- Roadshow sul territorio
- Master di Specializzazione in formula weekend
- Executive Master
- MBA
- Corsi e Convegni
- E-learning
- Formazione in house personalizzate
- Formazione professionisti
- Corsi serali di lingue

MASTER CON DIPLOMA

- ▲ **Master post laurea full time** che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda.
- ▲ **MBA e Executive Master** strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.
In particolare l'MBA, realizzato in collaborazione con Altis - Università Cattolica, è un percorso di alta specializzazione sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.
- ▲ **Education Online**, Master interamente online per conseguire il Diploma della Business School del Sole 24 ORE. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza per l'ottenimento del Diploma.

INOLTRE

- ▲ **Formazione Professionisti**, percorsi itineranti accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale su tutto il territorio nazionale.
- ▲ **English Programs**: percorsi erogati interamente in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty internazionale e la multiculturalità dei partecipanti.

Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi

Milano, via Monte Rosa, 91

Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c

Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

www.bs.ilsole24ore.com

www.eventi.ilsole24ore.com

