



Comunicato stampa

Aon ed il Gruppo RHEA annunciano una partnership e lanciano sul mercato italiano una nuova piattaforma per la quantificazione e gestione del rischio cyber

Competenze integrate e nuove tecnologie per supportare anche le imprese più grandi e complesse nella efficace gestione del rischio cyber

Il cyber risk rappresenta oggi una delle principali minacce alla continuità del business e alla reputazione delle imprese, secondo quanto emerge dall'edizione 2017 della ricerca "Global Risk Management Survey" condotta recentemente da Aon tra i CEO di aziende operanti in diversi settori a livello globale

Milano, 11 Settembre 2017 – Aon, primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa, annuncia di aver siglato una partnership con il gruppo RHEA, uno dei principali fornitori di soluzioni ingegneristiche per i settori Aerospace e Difesa e della Sicurezza con importanti competenze nell'ambito della cyber-security. L'obiettivo di tale accordo è supportare in Italia i processi decisionali di aziende di grandi dimensioni e quelle ad alta complessità nella quantificazione e gestione dei rischi cyber.

La partnership coniuga l'approccio quantitativo all'analisi del rischio di Aon con l'esperienza e le capacità tecniche specialistiche di Rhea, realizzando un esclusivo mix di competenze e nuovi strumenti per una gestione completa del rischio cyber: dalla quantificazione alla prevenzione, fino alla gestione di attacchi e mitigazione degli impatti.

Le attività saranno supportate dalla nuova piattaforma PSEC®, sviluppata da RHEA per la protezione di infrastrutture critiche e integrata insieme ad Aon nel mondo assicurativo a servizio delle imprese: uno strumento diagnostico tecnologicamente molto avanzato e non invasivo, che consente di quantificare e mappare precisamente il rischio cyber di infrastrutture informatiche, valutare in via preventiva il potenziale impatto sul business delle vulnerabilità eventualmente riscontrate, individuare contromisure pratiche efficaci e fattibili, fino a supportare la valutazione di costi e benefici nel trasferimento al mercato assicurativo del rischio residuo.

Il supporto di Aon si completa inoltre con il disegno di polizze cyber su misura, ottimizzate e basate sugli esiti delle fasi di analisi.

Il cyber risk rappresenta oggi una delle principali minacce alla continuità del business e alla reputazione delle imprese, anche secondo quanto emerge dall'edizione 2017 della ricerca "Global Risk Management Survey" condotta recentemente da Aon tra i CEO di aziende operanti in diversi settori a livello globale. I risultati della ricerca evidenziano che il cyber risk si colloca al quinto posto nella "top ten" dei rischi aziendali. Considerato che la frequenza di attacchi



Empower Results®

informatici nel 2017 è aumentata vertiginosamente e i piani per la loro gestione sono diventati sempre più complessi, ci si attende che il rischio cyber salirà ulteriormente nell'agenda dei top manager in Europa, posizionandosi molto probabilmente all'8° posto entro il 2018. In Italia, il rischio cyber occupa l'11° posto nella classifica dei principali rischi percepiti dai manager del Paese.

L'*occasional paper* di Banca d'Italia, pubblicato a febbraio 2017 a seguito di indagini svolte dall'istituto su imprese italiane con più di 20 dipendenti dell'industria e dei servizi non finanziari, riporta le prime evidenze sul rischio di attacchi cyber nel settore privato: il 30,3% delle imprese italiane ha dichiarato di aver subito danni da un attacco informatico tra settembre 2015 e settembre 2016. Non essendoci obbligatorietà di comunicazione, si tratta – presumibilmente - di un'incidenza sottostimata, che corretta salirebbe a oltre il 45%.

“Negli USA, dove c'è un obbligo di maggiore trasparenza sugli attacchi cyber, si è registrata una crescita esponenziale di violazione dei dati di oltre il 400% in 10 anni, a cui si è accompagnato un incremento dei costi di ripristino pari a oltre il 60%. Ora c'è molta attesa per la nuova regolamentazione (Global Data Protection Regulation) che dal prossimo anno obbligherà anche le aziende europee a notificare gli attacchi cyber, con multe sino al 4% del fatturato in caso di mancata compliance. Nel 2016, Aon ha collocato circa il 25% dei premi cyber a livello globale per circa 450 milioni di dollari, ma ci aspettiamo che possano crescere fino a oltre 750 milioni di euro entro il 2020”, ha dichiarato **Enrico Vanin, CEO di Aon SpA e Aon Hewitt Risk&Consulting**. *“Per le aziende, la gestione dei rischi cyber è più complessa di quella dei rischi tradizionali e va affrontata sia dal punto di vista del risk management, per ridurre e mitigarne l'impatto economico, che da quello dell'insurance management, con l'obiettivo di adottare coperture assicurative adeguate”*.

“La meta' delle imprese italiane ha subito nell'ultimo anno dei danni da attacchi informatici, ma difficilmente delle valutazioni del rischio approssimative o qualitative potranno mitigare la minaccia cyber. La complessità ed interdipendenza delle infrastrutture informatiche in qualsiasi ambito - industriale, sociale o finanziario – rende indispensabile l'utilizzo di strumenti e tecnologie molto avanzate a supporto di una solida analisi del rischio da parte degli esperti. I settori alla frontiera dell'innovazione ingegneristica e della sicurezza, come lo Spazio e la Difesa in cui RHEA opera da 25 anni per molte entità governative e scientifiche, consentono lo sviluppo di nuove generazioni di prodotti da trasferire poi al mercato. RHEA considera la partnership con AON centrale in un percorso mirato ad estendere le proprie metodologie e soluzioni di avanguardia a protezione dal cyber risk di imprese in tutti i settori.” ha dichiarato **Mario Bizzi, CEO di RHEA System SpA**.



Empower Results®

About Aon

Aon è il primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa. Aon Italia è la branch italiana di Aon Plc, capogruppo quotata al NYSE che ha il suo quartiere generale a Londra ed è presente in più di 120 paesi con 50.000 dipendenti. Aon, da sempre attenta all'innovazione nel dinamico mercato assicurativo, fornisce supporto e competenze specifiche nella definizione delle strategie che consentono di gestire e controllare i diversi rischi aziendali.

Il Gruppo è presente in Italia in 22 città e si avvale di oltre 1.300 dipendenti per fornire alle PMI, ai grandi Gruppi industriali e finanziari e agli Enti Pubblici soluzioni su misura per una adeguata gestione dei rischi.

Nel 2016 il Gruppo ha realizzato in Italia ricavi complessivi per 207 milioni di euro e ha intermediato premi per quasi 3 miliardi di euro.

Negli ultimi anni, Aon ha rafforzato le proprie competenze nel settore cyber a livello globale con importanti investimenti, tra cui l'acquisizione di Stroz Friedberg, società con una consolidata esperienza in cyber-security incident response e coinvolta in alcuni dei casi cyber più noti al mondo.

About RHEA

RHEA Group supporta le più importanti istituzioni Europee nei settori dello Spazio, della Difesa, delle Pubbliche Amministrazioni, sviluppando e implementando soluzioni per l'ingegneria delle missioni spaziali, la cyber security, le tecnologie Cloud e Advanced Data Analytics.

Dal 1992 RHEA ha contribuito ad oltre 100 missioni spaziali, in numerosi ambiti: meteo, osservazione della Terra, monitoraggio climatico, telecomunicazioni e sistemi di navigazione, esplorazione dello spazio esterno.

RHEA è un gruppo Europeo basato a Wavre (Belgio) con società in Italia, UK, Germania, Olanda, Svizzera, Repubblica Ceca, Spagna, Francia e Canada. Oltre 20 nazionalità sono rappresentate tra le centinaia di professionisti del Gruppo.

RHEA Group ha nel Security Assurance e Cyber Security una delle sue principali business lines; con una profonda esperienza su temi di Organizzazione, Infrastrutture, Information technology e Crisis Management. RHEA gestisce oggi la sicurezza di grandi realtà complesse ed infrastrutture critiche in Europa e Nord America.

Aon S.p.A.

Cristina Di Girolamo
Marketing Department
Tel. 02 45434832
e-mail cristina.di.girolamo@aon.it

Francesca Galavotti
Marketing Department
Tel. 02 45434425
e-mail francesca.galavotti@aon.it



Empower Results®

Image Building

Ufficio Stampa Aon

Cristina Fossati, Angela Fumis, Annalisa Di Gilio

Tel. 02 89011300

e-mail aon@imagebuilding.it