

Los modelos actuales de compensación y beneficios sociales ya no sirven de referencia

Según los expertos reunidos en la Jornada sobre Compensación y Beneficios organizada por McLagan y Aon Consulting

27 de marzo de 2009.- Las políticas de compensación deben ser revisadas ya que los modelos y niveles pasados ya no pueden ser utilizados como referencia. Ésta es la principal conclusión de la jornada sobre Compensación y Beneficios organizada por McLagan y Aon Consulting, a la que asistieron representantes de las principales entidades financieras que operan en España.

Los cambios en el entorno generan un cambio en las necesidades, y el sector de la compensación y los beneficios se enfrenta a unos retos financieros y regulatorios nuevos que obligan a una profunda revisión del modelo actual. Todos los expertos participantes en la jornada estuvieron de acuerdo en que el objetivo ahora debe ser el desarrollo de unas políticas de compensación orientadas a las retribuciones a medio y largo plazo, buscando ante todo la fidelización y la consecución de objetivos sostenibles en el tiempo. Se impone, por tanto, un abandono de los niveles pasados y de las variables individuales como referencia, y la búsqueda de nuevos modelos de incentivos.

Juan Alonso, responsable de Desarrollo de Negocio en España de McLagan, empresa perteneciente a Aon Consulting, destacó “la importancia de ligar los márgenes y costes a las políticas retributivas como herramienta de gestión o mitigación del riesgo”. Así, la gestión del riesgo será un factor esencial en determinados resultados. Además, los comité de compensación tendrán que acomodarse a tomar decisiones y adoptar juicios de valor más duros en temas retributivos.

Gonzalo Barbadillo, director de Consultoría de Modelos de Retribución Flexible de Aon Consulting, afirmó que “estamos ante un resurgir de los beneficios sociales, que están cobrando una mayor relevancia dentro de los paquetes retributivos en el sector financiero”.

En 2009 las empresas tendrán que empezar por recalibrar las retribuciones, atendiendo la composición de los paquetes salariales. Una de las medidas básicas es la de eliminar los incentivos extraordinarios, creando nuevos modelos de incentivos y acciones adaptados a la situación actual. Para ello es fundamental que las empresas amplíen su visión y se interesen por las alternativas que existen en el mercado.

Aon Consulting

Aon Consulting Worldwide es una de las mayores firmas internacionales de consultoría, con unos ingresos en 2008 de 1.358.000 millones de dólares y más de 6.300 profesionales en 117 oficinas de todo el mundo. Aon Consulting trabaja junto con sus clientes para mejorar sus resultados y diseñar su entorno laboral futuro a través de estrategias y soluciones relacionadas con beneficios sociales, gestión del talento y reconocimiento. Aon Consulting fue elegida mayor firma de consultoría en beneficios sociales por los lectores de Business Insurance en 2006, 2007 y 2008. Para más información visite <http://www.aon.es>.

Para más información:

Aon/ Dirección de Comunicación

Teléfono: 91 340 50 18

dcomunic@aon.es

www.aon.es