

La adecuada valoración del riesgo político es una pieza clave para el éxito de una estrategia de expansión

Aon en la jornada “¿Qué está pasando en el mundo? Criterios para una nueva geoestrategia”

31 de Mayo 2017.- Nos encontramos actualmente ante una situación global de incertidumbre pero existen también en este entorno importantes oportunidades de crecimiento exterior para las empresas, aunque es fundamental que éstas valoren adecuadamente el riesgo político al que se enfrentan para evitar en lo posible operar en territorios que no ofrezcan garantías suficientes. Aon ha explicado además las conclusiones de su [Mapa de Riesgo Político 2017](#) a lo largo de su participación en la jornada “¿Qué está pasando en el mundo? Criterios para una nueva geoestrategia”, organizada por APD en colaboración con Aon, Aragón Exterior y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.

La mesa redonda ha contado con la participación de Luis Fernando Hernández García, Teniente Coronel de la Unidad de Ciberseguridad de la Jefatura de Información de la Guardia Civil; José Pardo de Santayana, Coronel-Analista Principal del Instituto Español de Estudios Estratégicos (CESEDEN); Alfonso Satrústegui Sotomayor, Executive Director Surety & Political Risk de Aon España y Enrique de Areba Tejerina, Vicepresidente de IBC & PARTNERS; estando moderada por Javier Andrés Álvarez, Director Gerente de AREX. Todos los expertos coincidieron al afirmar que la identificación de los mercados más ventajosos para los intereses empresariales debe partir de un análisis exhaustivo de las características de cada país desde distintos puntos de vista, teniendo en cuenta factores tan diversos como la estabilidad política, la seguridad jurídica, los flujos migratorios, la transferencia de riesgos entre países o el posible impacto en el negocio de las ciberamenazas y las actividades terroristas.

Alfonso Satrústegui, Executive Director Surety & Political Risk de Aon España, explicó durante su intervención la evolución del riesgo político y la situación actual, profundizando en las conclusiones de la nueva edición del Mapa de Riesgo Político 2017 recientemente publicado por Aon. “El entorno socioeconómico en el que las empresas globales desarrollan su actividad está en constante evolución y actualmente refleja un auge del proteccionismo comercial, las políticas populistas y las sanciones. Esto puede tener un impacto importante en los mercados emergentes y países fronterizos, y por ello es fundamental que las empresas con intereses internacionales comprendan los riesgos políticos a los que se enfrentan y adopten las medidas oportunas para mitigar su exposición al mismo.”

María Pilar Álvarez Martínez, Directora de Aon en Aragón, participó en la apertura de la jornada, reiterando la vocación de Aon de acompañar al número creciente de empresas locales que apuestan por su expansión internacional.

Acerca de Aon

Aon plc (NYSE: AON) es una empresa líder en servicios de gestión de riesgos, intermediación de seguros y reaseguros y soluciones de recursos humanos. Aon cuenta con una sólida estructura internacional integrada en 120 países, lo que le

permite ofrecer a sus clientes un valor añadido a través de soluciones innovadoras y efectivas en materia de gestión de riesgos y personas. Visite <http://www.aon.es> para más información sobre nuestras capacidades y sobre la forma en la que Aon desarrolla al máximo las posibilidades de sus clientes.

Sigue a Aon España en las redes sociales:

www.twitter.com/Aon_Espana / www.facebook.com/aon.espana1 / <https://www.linkedin.com/company/aon-spain>

Para más información por favor contacte con:

Aon /Dirección de Comunicación

T: 91 340 50 18

dcomunic@aon.es

www.aon.es