

## Los planes de acción orientados a convertir una empresa en saludable deben estar basados en las necesidades reales de los empleados

Aon participa en el I Congreso Prevencionar sobre Salud, Seguridad y Bienestar en el trabajo

6 de octubre de 2017.- El análisis de los hábitos de vida saludable de los empleados así como el momento personal y el nivel de predisposición al cambio de los mismos son factores clave a la hora de enfocar y diseñar los planes de acción orientados a convertirse en empresa saludable, siendo el Data Analytics fundamental a la hora de tomar decisiones eficientes y adecuadas. Ésta es una de las conclusiones destacadas de la intervención de Daniel Arenas, Manager Health & Benefits de Aon, en el I Congreso Prevencionar sobre Salud, Seguridad y Bienestar en el trabajo que se está celebrando en Madrid.

Dentro del panel “Nuevas oportunidades para mejorar la Salud en el Trabajo”, Daniel Arenas ha sido el encargado de abordar la innovación en temas de Empresa Saludable, destacando cómo la implicación y promoción de las campañas por parte de la cúpula de las compañías y el seguimiento y engagement con el proyecto por parte de los empleados depende en gran medida del mensaje y el diseño que se den al mismo.

“Desde Aon consideramos que una de las principales áreas a la que poner atención es la comunicación; hay que dotar a todo éste plan de una bonita historia que lo acompañe, que enganche a los empleados y que motive a seguirlo. Hay que fijar unos objetivos, por supuesto alcanzables, hay que medir, hay que formar a los empleados para que sean capaces de realizar algunas de las actividades de mejora, hay que analizar los fracasos, si los hay, para corregir los errores, y por encima de todo, hay que celebrar los éxitos. Un programa saludable no es una acción puntual, debe arraigarse en el ADN de la compañía y cada año buscar una mejora”, afirmó Arenas.

Además de participar en este panel, Aon ha contado durante todo el Congreso con un stand propio en el que se explican las tendencias y mejores prácticas a aquéllas empresas que están interesadas en convertirse en Empresas Saludables. En este stand se ha construido con una dinámica participativa entre todos los visitantes un mapa de los riesgos que afectan a la salud de las organizaciones y se ha dado a conocer la solución [Aon Health Experience](#) para dar respuesta a las necesidades de los clientes y de Aon en esta materia.

### Acerca de Aon

Aon plc (NYSE: AON) es una empresa líder en servicios profesionales globales que ofrece un amplio abanico de soluciones de riesgos, jubilación y salud. Nuestros 50.000 empleados en 120 países desarrollan al máximo las posibilidades de nuestros clientes utilizando data & analytics propios que nos permiten ayudar a reducir la volatilidad y mejorar los resultados. Para conocer más visite <http://www.aon.es>.

**Sigue a Aon España en las redes sociales:**

[www.twitter.com/Aon\\_Espana](https://www.twitter.com/Aon_Espana) / [www.facebook.com/aon.espana1](https://www.facebook.com/aon.espana1) / <https://www.linkedin.com/company/aon-spain>

**Para más información contacte con:**

Aon /Dirección de Comunicación

T: 91 340 50 18 / 629 66 50 63

[dcomunic@aon.es](mailto:dcomunic@aon.es) / [www.aon.es](http://www.aon.es)