

La importancia del compliance como factor estratégico de la gestión del riesgo reputacional

Aon modera la mesa redonda del V Foro del Consejero dedicada a la Importancia del Compliance para la empresa y su equipo directivo

13 de junio de 2017.- Según la Encuesta Global de Gestión de Riesgos de Aon, la reputación sigue siendo el principal riesgo al que se enfrentan las organizaciones. Un factor contributivo crítico de la buena o mala reputación empresarial es el cumplimiento normativo o compliance, cuya gestión se ha visto influenciada principalmente por la legislación consecuencia los casos de corrupción y fraude empresarial, en un entorno con una volatilidad sin precedentes respecto a cambios económicos, demográficos y geopolíticos". Ésta es una de las conclusiones destacadas por Aon durante la mesa redonda "Importancia del Compliance para la empresa y su equipo directivo" dentro del V Foro del Consejero, organizado por Aon junto a KPMG en España, IESE, EL PAÍS, y Heidrick & Struggles.

Fernando Caballero, Managing Director de Aon Global Risk Consulting en España, y moderador de la mesa, afirmó: "La gestión del compliance es estratégica para las organizaciones por su impacto en la reputación de las compañías. Demostrar la diligencia debida a nivel de organización y consejo, la utilización de herramientas como canales de denuncias, la transparencia en la gestión, así como la concienciación y el trabajo en equipo son claves del éxito". La mesa contó con la participación de Alain Casanovas, socio responsable de Legal Compliance de KPMG Abogados, Miguel Duro, profesor Contabilidad y Control, IESE Business School , y Vicente Santamaría de Paredes, director general de Área de Cumplimiento de Acciona.

La apertura de la quinta edición de este Foro, evento de referencia para consejeros en nuestro país, estuvo a cargo de Sebastián Albella, presidente de la CNMV, que hizo alusión a los nuevos retos desde el regulador del mercado, seguido por sendas entrevistas a José Manuel Vargas, presidente y consejero delegado de AENA, y Antonio Vázquez, presidente de IAG, sobre la visión estratégica y tendencias del gobierno corporativo.

Representantes de importantes empresas españolas como Repsol, Ferrovial, Gamesa, Gestamp o Electra Private Equity debatieron a lo largo de la jornada sobre información financiera, diversidad de talento o propiedad de los fondos de inversión pasiva, temas de actualidad para los integrantes de los Consejos de Administración. Irene Garrido, Secretaria de Estado de Economía y apoyo a la Empresa, del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, clausuró el evento.

Acerca de Aon

Aon plc (NYSE: AON) es una empresa líder en servicios profesionales globales que ofrece un amplio abanico de soluciones de riesgos, jubilación y salud. Nuestros 50.000 empleados en 120 países desarrollan al máximo las posibilidades de nuestros clientes utilizando data & analytics propios que nos permiten ayudar a reducir la volatilidad y mejorar los resultados. Para conocer más visite <http://www.aon.es>.

Sigue a Aon España en las redes sociales:

www.twitter.com/Aon_Espana / www.facebook.com/aon.espana1 / <https://www.linkedin.com/company/aon-spain>

Para más información por favor contacte con:

Aon /Dirección de Comunicación

T: 91 340 50 18

dcomunic@aon.es

www.aon.es