

## Aon lanza la campaña #AlguienTeEsperaEnCasa

Enmarcada dentro de su estrategia de Smartworking con el objetivo de impulsar la flexibilidad horaria y la gestión eficaz del tiempo en el trabajo

11 de julio 2017.- Aon España ha lanzado la campaña [#AlguienTeEsperaEnCasa](#) con la cual quiere concienciar a sus empleados y a la sociedad en general sobre la necesidad de encontrar nuevas formas de trabajar que permitan a todos los profesionales disfrutar de la máxima flexibilidad y las mínimas limitaciones para gestionar su tiempo a la vez que mejoran su desempeño y productividad. Poder elegir horario de entrada y de salida, poder trabajar desde casa o hacer el verano un poco más largo a través de determinadas medidas de flexibilidad y gestión eficaz del tiempo son opciones que otorgan al empleado mayor autonomía y autocontrol sobre su equilibrio personal y profesional.

La firma está inmersa en la aplicación del concepto de Smartworking, modelo que ofrece a los trabajadores un sistema que optimiza el dónde, cuándo y cómo trabajan. A través de la utilización de las tecnologías los profesionales pueden ejecutar sus tareas de la forma que mejor se adapte a sus necesidades, sin las limitaciones tradicionales de espacio y lugar.

“No se trata de trabajar menos sino de trabajar distinto, en un entorno cada vez más ágil, tecnológico y global”, afirma Eduardo Dávila, CEO Aon Iberia y Middle East. “En Aon estamos desarrollando una cultura basada en la confianza y la responsabilidad, que redunde en nuestro equilibrio a la vez que refuerce nuestro compromiso con Aon y con nuestros clientes, atrayendo el mejor talento”, añade. “Queremos pasar de verdad del ‘presencialismo físico’ al ‘estar presente’, adaptándonos al momento que vivimos”.

Aon España ha implantado recientemente nuevas medidas de Flexibilidad laboral como la ampliación del horario flexible dentro de la jornada laboral y de la jornada intensiva de verano, así como el desarrollo de un sistema de trabajo en remoto, que están teniendo una gran aceptación por parte de la plantilla.

“El Smartworking tiene numerosas ventajas para los empleados pero también para las empresas que lo aplican, ya que mejora la capacidad de respuesta ante las necesidades también cambiantes de los clientes, genera equipos motivados, empleados satisfechos, optimiza el uso eficiente de los recursos y es a la vez un reflejo del compromiso de la empresa con el tipo de sociedad en la que queremos vivir”, afirma Jorge Jiménez Urizar, director de Talento, Retribución y Rendimiento de Aon España.

Conoce aquí más sobre el concepto [Smartworking](#) de Aon España.

### Acerca de Aon

Aon plc (NYSE: AON) es una empresa líder en servicios profesionales globales que ofrece un amplio abanico de soluciones de riesgos, jubilación y salud. Nuestros 50.000 empleados en 120 países desarrollan al máximo las posibilidades de nuestros clientes utilizando data & analytics propios que nos permiten ayudar a reducir la volatilidad y mejorar los resultados. Para conocer más visite <http://www.aon.es>.

### Sigue a Aon España en las redes sociales:

[www.twitter.com/Aon\\_Espana](http://www.twitter.com/Aon_Espana) / [www.facebook.com/aon.espana1](https://www.facebook.com/aon.espana1) / <https://www.linkedin.com/company/aon-spain>

### Para más información por favor contacte con:

Aon /Dirección de Comunicación

T: 91 340 50 18 / 629 66 50 63

[dcomunic@aon.es](mailto:dcomunic@aon.es)

[www.aon.es](http://www.aon.es)