

El impacto del COVID-19 en el sector Retail

A medida que el COVID-19 se propaga y su impacto en la vida diaria continúa aumentando, las personas y las empresas necesitan seguir respondiendo. Las empresas deben considerar medidas para mitigar el riesgo de infección, evaluar el impacto potencial y desarrollar planes para proteger los ingresos y garantizar que puedan continuar operando.

Los minoristas están expuestos de forma considerable

El sector minorista tiene una exposición considerable a los posibles impactos del virus. Desde dependencias de la fabricación china, complejas cadenas de suministro globales y redes de distribución, y en el caso de muchos minoristas, una dependencia de una gran fuerza laboral y una interfaz directa con los clientes. Estos factores exponen al sector a un conjunto único de circunstancias. La fuente del brote, China, y los otros países del este asiático significativamente afectados, tienen dos roles distintos relacionados con los impactos que siente este sector:

En primer lugar, los costos laborales más bajos, un entorno regulatorio diferente, impuestos y aranceles bajos y prácticas monetarias competitivas crean condiciones en las que la fabricación es prolífica y ágil, y donde la producción representa una proporción significativa de la economía local.

En segundo lugar, la dependencia de muchas empresas de China en su papel de "fábrica mundial" ha tenido consecuencias devastadoras en el suministro global de bienes, ya que, en circunstancias normales, China proporciona al sector minorista mundial un suministro continuo de bienes y consumibles populares.

La reducción del turismo agrava el impacto

Además, los turistas representan una proporción significativa, y en constante

aumento, de la industria turística mundial. En 2018, el número de chinos que viajaban como turistas fue de 149,7 millones. De ellos, más del 75%¹ considera que el comercio minorista es un componente importante de cualquier itinerario de viaje, impulsado en parte por su derecho a realizar compras libres de impuestos. Su gasto turístico en 2018 se calculó en \$ 277.3 mil millones.

Bicester Village, una tienda minorista en el Reino Unido que es popular entre los compradores internacionales y reconocida por sus productos de lujo a precios reducidos, ha experimentado una reducción del 85% en la pisada atribuible al coronavirus en el primer trimestre de 2020². A medida que el virus continúa propagándose, los gobiernos y las empresas buscan reducir su impacto y mejorar la contención mediante la introducción de políticas y procedimientos. Además de este impacto generalizado, los problemas importantes que se observan en Italia, que ahora ha entrado en el cierre de todo el país y donde tiene lugar gran parte de la fabricación asociada con el sector de lujo, están agravando el dolor que siente el sector de artículos de lujo.

¿Cerrado hasta nuevo aviso?

Si la situación empeora, es posible que las tiendas se vean obligadas a cerrar sus puertas. Es posible que los centros de distribución que los cumplen ya no puedan hacerlo si se les imponen restricciones de cuarentena después de un brote localizado. Los minoristas en línea también pueden sufrir si las entregas de última milla están prohibidas debido al riesgo de que aceleren la tasa de infección.

Además de identificar, cuantificar y mitigar el riesgo asociado con la interrupción del negocio y la pérdida de ingresos, los minoristas también deberán considerar el impacto que tendrá una reducción en la disponibilidad de bienes, o bienes con un margen significativamente reducido en la sostenibilidad general de su negocio.

Contactos:

CHILE

Andres Rodriguez
Andres.Cristobal.Rodriguez
@aon.com

Para mayor información sobre los temas cubiertos por este artículo, por favor contactar a Aon Chile

¹ BBC - <https://www.bbc.com/news/business-51493192>

² BBC - <https://www.bbc.com/news/business-51493192>

Los minoristas que operan con márgenes ajustados son más vulnerables a la escasez de flujo de efectivo. Si el COVID-19 atraviesa e interrumpe el pico de Pascua, eso puede provocar más cierres de tiendas y podría significar el final del camino para algunos minoristas. Si el virus se extiende hasta el pico de noviembre, amenazará todos los aspectos de la economía global y es probable que veamos el final de muchos minoristas en dificultades.

Mitigar el impacto del coronavirus: ¿Qué deben considerar el sector retail?

- *Revise sus exposiciones.* Debe comprender los escenarios principales que podrían afectar más a su organización e invertir en medidas de respuesta y control de manera adecuada.
- *Evaluar su cadena de suministro e identificar proveedores de respaldo.* Es importante pensar ampliamente sobre el tema. Por ejemplo, ¿hay exposición en el segundo o tercer nivel de su cadena de suministro?
- *Revise su póliza para la cobertura.* Si no tiene pérdida física, es probable que una política tradicional de PDBI proporcione poca o ninguna cobertura. Busque asesoramiento profesional si depende de un seguro como parte de su estrategia de gestión de riesgos de coronavirus.
- *Pon a prueba tus planes de gestión de continuidad del negocio.* El coronavirus presenta un evento de amenaza potencialmente diferente, que afecta a un negocio de muchas maneras diferentes y potencialmente limita las opciones en torno a la recuperación si otros negocios también se ven afectados o existen limitaciones logísticas.
- *Comunicación y compromiso con los empleados.* Haga un esfuerzo concertado para comunicarse con los empleados sobre la buena

salud, la seguridad y los procedimientos corporativos en respuesta al virus. El enfoque debe estar en:

- Promover buenas conductas de higiene.
- La política para los empleados que han viajado a áreas infectadas.
- La política de contención corporativa. Por ejemplo, auto-cuarentena si hay síntomas parecidos a la gripe.
- La política corporativa de pago por enfermedad, la gestión de ausencias y la política de regreso al trabajo, así como los procedimientos para los empleados que están en el trabajo pero que no están bien.

Otras lecturas

- [Business Continuity Management for Infectious Disease Threat](#)
- [Business Planning Checklist: Infectious Disease](#)
- [Supply Chain Analysis: Checklist for Infectious Disease Threat](#)
- [Property and Novel Coronavirus \(2019-nCov\): Is My Business Covered?](#)
- [COVID-19: A Health and Benefits EMEA Perspective](#)

[Accede a nuestro sitio de respuesta](#) del coronavirus con recursos adicionales ayudarlo responder a este riesgo.

Contactos:

CHILE

Andres Rodriguez
Andres.Cristobal.Rodriguez
@aon.com

Para mayor información sobre los temas cubiertos por este artículo, por favor contactar a Aon Chile

Disclaimer: This has been provided as an informational resource for Aon clients and business partners. It is intended to provide general guidance on potential exposures and is not intended to provide medical advice or address medical concerns or specific risk circumstances of any particular individual or entity. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation. Due to the dynamic nature of infectious diseases, circumstances may change and Aon cannot be held liable for the guidance provided. We strongly encourage visitors to seek additional safety, medical and epidemiological information from credible sources such as the Centers for Disease Control and Prevention and the World Health Organization. Regarding insurance coverage questions, whether coverage applies or a policy will respond to any risk or circumstance is subject to the specific terms and conditions of the policies and contracts at issue and underwriter determinations.

Whilst care has been taken in the production of this report and the information contained within it has been obtained from sources that Aon UK Limited believes to be reliable, Aon UK Limited does not warrant, represent or guarantee the accuracy, adequacy, completeness or fitness for any purpose of the report or any part of it and can accept no liability for any loss incurred in any way by any person who may rely on it. Any recipient shall be responsible for the use to which it puts this report. This report has been compiled using information available to us up to its date of publication.