

2021 五大保險新趨勢

全球流行病以深刻而持久的方式改變了 CEO 營運的議程，我們已經看到了管理人員的轉變，將重點放在數字化和科技工具運用上，這不僅僅是節省成本的一種方法，也是一種更有效地為客戶提供服務並創造競爭優勢的方法。新興的商務模式有賴於即時的客戶交流和洞見分析。保險科技(InsurTec)也和其他新興技術發展建立連結，縮小差距，以實現這個目標，這仰賴於 2500 多名創新者，創造很多機會來推動增長和提高運營效率。

發現 2021 年的關鍵趨勢，這些趨勢可能會透過 InsurTech 推動您的公司發展：

1. 數位化的普遍位中小企業帶來新的機會

個人險種的保險公司是數據化早期採用者。現在，該管道正轉向中小企業，以確保重要但服務水平還不足的市場。這種數據化方法使保險公司得以更廣泛的服務範圍快速與客戶聯繫。這樣的例子包括數字交易市場，這些交易市場使購買過程實現自動化，並為購買者提供選擇，而啟用了技術的 MGA 可以使風險與資本相符，即使在無形資產等方面也可以提供保護缺口。

2. 提高客戶參與度以深化保險的發展

就像金融科技以及新的支付方式以圍繞“先購買後付款”之類商模一樣，我們將看到保險進一步融入零售和金融交易中。無論是購買產品的延長保固，解決會計平台內的小型企業保險需求，還是零工經濟工作者在承包商市場內購買所需的保險，都可以在單個平台上解決該問題，以簡化使用和效率。互補生態系統的發展為緩解風險的需求提供了一站式服務，購買意向和與客戶的參與度顯著提高。

3. 發展動態風險評估的核保自動化

核保自動化正在改變保險公司獲取、提取、分析和利用數據的方式。預測分析工具協助保險公司能夠以新的見解補充歷史索賠等現有資訊，從而更準確地評估未來結果和價格風險。機器學習是預測分析的延伸，並提供了擴展所需的建模和計算能力。結合起來，它可以使業務決策過程自動化。當大數

據和人為操作進行整合和分類時，核保自動化還可以運用於為風險控制提供規範性行動建議。

4.更多基於物聯網的保險產品，用於風險定價和緩解

5G 的發展進一步加速了物聯網 (IoT) 的使用，以防止和減少實體損失，這將加速大規模的快速數據收集。到 2023 年，全球將有 430 億個 IoT 設備投入使用，這是一個巨大的機會來利用數據為風險定價和緩解提供務實可執行的見解。物聯網平台跨多樣的感測裝置，整合數據以解決不同類型的風險，將解鎖包括汽車、建築和製造業在內的多項產業的潛力。

5.購併帶來更強大的伙伴關係

在過去四年中，借助 200 億美元的資金，我們將繼續透過科技和保險公司發現有力的連接點來獲得發展動力。儘管有強勁的資本流動，但對併購和合併的市場需求仍可感受到壓抑。例如，美國家庭 (American Family) 對商業線路市場 Bold Penguin 的收購凸顯了一種創新的方式並為小型企業客戶提供服務。此外，保險科技(InsurTech)持續尋求收購規模較小的組，以提高大企業內部能力。這可以從 Next Insurance 對 Juniper Labs 的收購證明了這一點，Juniper Labs 提供了可應用於其投資組合的預測分析功能。

保險公司該準備什麼？

- 評估您的業務目標，並考慮以上任何趨勢是否可以幫助您實現這些目標
- 了解您當前的技能和能力差距，以實現您的業務目標
- 建立，購買或合作並利用新興技術來擁抱創新的戰略