

Aon und ELEMENT kooperieren im Bereich Digitalisierung

BERLIN/HAMBURG, 17. September 2019 – Das Makler- und Beratungsunternehmen Aon und die Whitelabel-Produktfabrik für Versicherungen ELEMENT arbeiten ab sofort im Bereich der Digitalisierung zusammen. Die Kooperation mit ELEMENT ermöglicht es Aon, Partnern und Kunden innerhalb kürzester Zeit maßgeschneiderte Versicherungsprodukte zu konzipieren und für den digitalen Vertrieb bereitzustellen.

Von dieser Partnerschaft profitieren sowohl Erstversicherungsgesellschaften als auch Gewerbe- und Industriekunden von Aon, da die Digitalisierung und Skalierung des Vertriebes Effizienzvorteile generiert. Darüber hinaus bieten Aon und ELEMENT Erstversicherungsunternehmen die Möglichkeit, vollständig digitalisierte Produkte ohne eigenen Entwicklungsaufwand in kürzester Zeit auf den Markt zu bringen.

Jan-Oliver Thofern, Chairman Aon Deutschland, sieht in der Kooperation einen deutlichen Mehrwert für Versicherer: „Die Prozesse und Angebote eines Versicherungsunternehmens zu digitalisieren, ist eine komplexe Aufgabe, deren Umsetzung viel Zeit, Know-how und häufig auch erhebliche Investitionen benötigt. Die Produktentwicklungsaufwände und Modernisierungskosten für die IT-Infrastrukturen rechnen sich nicht für jede Gesellschaft. Für solche Fälle haben wir jetzt mit dem Aon Marktplatz (AMP) in Zusammenarbeit mit ELEMENT eine Lösung geschaffen, die schnell und verlässlich eingesetzt werden kann.“

Und Dr. Christian Macht, Vorstandsvorsitzender von ELEMENT, ergänzt: „Mithilfe unserer modularen Produktplattform implementieren wir maßgeschneiderte Versicherungslösungen in kürzester Zeit. Da wir dank unserer Versichererlizenz für Sach-, Haftpflicht- und Unfallversicherung selbst das Risiko übernehmen, kann Aon die gemeinsam entwickelten Produkte seinen Partnern innerhalb weniger Wochen digital abschließbar zur Verfügung stellen. Dabei ist ELEMENT kein reiner IT-Anbieter – wir bieten einen vollständigen Kunden- und Schadenservice und entsprechen durch unsere BaFin-Lizenz den regulatorischen Anforderungen.“

Ansprechpartner der Presse

Aon
Reinsurance Solutions
Parwiz Behboud
Head of Marketing & Communications
t +49 (0) 40 3605 3592
m +49 (176) 1266 3592
e parwiz.behboud@aon.com
www.aon.de/presse

ELEMENT Insurance AG
Sebastian Schleicher
Senior Communications & PR Manager
t +49 (0) 152 013 272 42
e sebastian.schleicher@element.in
www.element.in/presse

Über Aon

Aon ist ein führendes globales Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen, das eine breite Palette von Lösungen zu den Themen Risiko, Altersversorgung, Mitarbeiterentwicklung und Gesundheit anbietet. Weltweit arbeiten für Aon 50.000 Mitarbeiter in 120 Ländern. In Deutschland sind rund 1.650 Mitarbeiter an zwölf Standorten für das Unternehmen tätig. Die Deutschlandzentrale ist in Hamburg.

Weitere Information über Aon gibt es unter www.aon.com. Mehr über Aon in Deutschland erfahren Sie unter www.aon.de. Unter www.aon.com/manutd können Sie sich über die globale Partnerschaft zwischen Aon und Manchester United informieren.

Über ELEMENT

Die ELEMENT Insurance AG ist eine der führenden White-Label-Produktfabriken für Versicherungen und Vorreiter der Digitalisierung in diesem Bereich. Sie ist zudem das erste junge Technologieunternehmen mit Lizenz der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht als Erstversicherer für die Schaden- und Unfallversicherung. Das ermöglicht es ELEMENT selbst Risikoträger zu sein, inklusive der Übernahme der Schadenabwicklung. Das Unternehmen wurde im März 2017 gegründet und bietet eine einzigartige Technologieplattform („Insurance as a Platform“) mit einem reinen Fokus auf die B2B2X-Wertschöpfungskette: Für mehr als fünfzehn Partner aus verschiedenen Branchen, vom E-Commerce bis zum klassischen Versicherer, entwickelt ELEMENT Produkte, die diese unter eigenem Namen („White-Label“) an die jeweiligen Endkunden vertreiben können. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin. Ende 2018 hat ELEMENT die Series A mit einem Investment von insgesamt 29 Millionen Euro abgeschlossen.