

COMUNICATO STAMPA

Salute e prevenzione nei giovani in uno studio di Onda in collaborazione con Aon

- ***Per il 75% del campione la salute è una priorità, tanto che 2 giovani su 3 fanno prevenzione.***

Aon conferma l'attenzione al settore healthcare con le nuove iniziative per promuovere il benessere e la salute dei suoi dipendenti e delle aziende clienti

- ***Clinica mobile e app Care Your Health tra le nuove soluzioni offerte***

Milano, 1 ottobre 2019 – Sono stati resi noti oggi i risultati dell'ultimo studio realizzato da **Onda** - Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere -, in collaborazione con **Aon** - primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa -, che ha analizzato il rapporto dei giovani con la salute, in particolare nell'ambito della prevenzione dell'insorgenza di malattie. Il sondaggio, che ha coinvolto un campione di 892 uomini e donne tra i 18 e i 35 anni, ha evidenziato che il 75% degli intervistati identifica la salute come una priorità. Con notevole distacco, al secondo posto si posizionano la stabilità e il successo lavorativo (36%), mentre al terzo si colloca il bisogno di avere un buon rapporto col partner (35%).

All'importanza riconosciuta alla salute corrisponde un atteggiamento attento alla prevenzione: 2 giovani su 3 mettono infatti in atto comportamenti preventivi o attivi nel fronteggiare eventuali problemi fin dalla comparsa dei primi sintomi. Tuttavia, il restante 33% afferma di rivolgersi ai medici solamente quando i sintomi hanno effetti negativi sulla vita di tutti i giorni, una percentuale particolarmente alta tra gli uomini (39%). Le donne infatti si sottopongono a visite di controllo e si rivolgono al medico all'insorgere dei primi sintomi, mentre gli uomini dichiarano di provare una maggiore sensazione di benessere (54% di uomini contro il 48% delle donne), che li porta a mettere in atto minori comportamenti di prevenzione.

La spesa medica complessiva dichiarata dagli uomini (173€) risulta molto inferiore rispetto a quella sostenuta dalle donne (220€). Più in generale, la spesa annua per esami e visite mediche dichiarata si aggira intorno ai 200€, una cifra consistente considerando che solo una piccola parte del campione possiede un'assicurazione sanitaria integrativa o una convenzione sanitaria lavorativa.

Per promuovere il benessere e combattere le cattive abitudini che possono nuocere alla salute, Aon conferma il proprio impegno nel settore healthcare e nella prevenzione delle malattie, offrendo diversi servizi sia ai propri dipendenti, che alle aziende clienti. Oltre alle polizze rimborso spese mediche, Aon mette a disposizione dei propri dipendenti iniziative quali: uno sportello di supporto psicologico, tornei sportivi amatoriali sia estivi che invernali, iniziative di wellbeing come il mese dedicato al benessere, durante il quale i dipendenti hanno la possibilità di seguire lezioni di yoga, pilates e meditazione.



Empower Results®

Sul mercato Aon è inoltre attiva con diversi progetti. Tra questi il servizio di prevenzione “Clinica mobile”, sviluppato in partnership con strutture sanitarie qualificate, con cui dà la possibilità di allestire un ambulatorio mobile nei pressi dell’azienda cliente, grazie al quale è possibile usufruire di un servizio di check-up in tempi rapidi a tariffe convenzionate e quindi più vantaggiose. Inoltre l’app “Care your health”, che permette invece di ricevere consulenza medica 24 ore su 24 da remoto e di registrare e tenere monitorati i propri parametri medici anche durante viaggi e soggiorni in ogni parte del mondo, dando la possibilità di mettersi in contatto con un medico e, dove necessario, chiedere una visita immediata.

*“La salute è un settore da sempre presidiato da Aon, sia al proprio interno, con iniziative orientate al benessere psico-fisico dei nostri dipendenti, che sul mercato attraverso l’offerta di soluzioni assicurative, e non, a supporto della prevenzione e cura delle malattie”, dichiara **Enrico Vanin, Amministratore Delegato di Aon SpA e Aon Hewitt Risk & Consulting.** “Gli esiti dello studio di Onda al quale Aon ha collaborato, fotografano dei giovani molto più consapevoli oggi dell’importanza di stare in buona salute, e di seguire programmi specifici di prevenzione”.*

Aon

Aon è il primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell’intermediazione assicurativa e riassicurativa. Aon Italia è la branch italiana di Aon Plc, capogruppo quotata al NYSE che ha il suo quartiere generale a Londra ed è presente in più di 120 Paesi con 50.000 dipendenti. Aon, da sempre attenta all’innovazione nel dinamico mercato assicurativo, fornisce supporto e competenze specifiche nella definizione delle strategie che consentono di gestire e controllare i diversi rischi aziendali.

Il Gruppo è presente in Italia con 27 uffici principali e si avvale di oltre 1.600 dipendenti per fornire alle PMI, ai grandi Gruppi industriali e finanziari, agli Enti Pubblici e ai professionisti soluzioni su misura per una adeguata gestione dei rischi. Nel 2018 il Gruppo ha realizzato in Italia ricavi complessivi per 250 milioni di euro e ha intermediato premi per quasi 3 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni su Aon

Image Building

Ufficio Stampa Aon

Cristina Fossati, Angela Fumis, Jacopo Bernardini

Tel. 02 89011300

e-mail aon@imagebuilding.it