**20 lat Aon Hewitt w Polsce i 10 lat Programu Najlepsi Pracodawcy**

 *W październiku 2015 roku* [*Aon Hewitt*](http://www.aonhewitt.com/) *– polski oddział firmy będącej światowym liderem doradztwa i rozwiązań outsourcingowych w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim – świętuje 20 urodziny. Jubileusz zbiega się z 10-leciem Programu Najlepsi Pracodawcy (PNP), którego pierwszą edycję w Polsce przeprowadziła firma Hewitt Associates w 2005 roku.*

*Hewitt Associates od 2010 r. wchodzi w skład globalnej, notowanej na nowojorskiej giełdzie korporacji*[*Aon plc*](http://www.aon.com/human-capital-consulting/thought-leadership/talent_mgmt/2013_Trends_in_Global_Employee_Engagement.jsp) *(NYSE: AON)*

**WARSZAWA, (29 września, 2015)**

 Aon Hewitt od ponad 20 lat bada zaangażowanie pracowników. Polski oddział firmy jest jednym z najstarszych, w tym roku obchodzącym 20-te urodziny, które zbiegają się z zakończeniem 10-tej, jubileuszowej edycji Programu Najlepsi Pracodawcy.

Program Najlepsi Pracodawcy (PNP) ułatwia budowanie angażującego środowiska pracy, dzięki czemu rosną szanse firmy na poprawę wyników biznesowych. W ramach PNP odbywa się coroczne Badanie Najlepsi Pracodawcy (BNP), będące największym i najbardziej kompleksowym tego typu przedsięwzięciem badawczym w Polsce. 740 badań zaangażowania, ponad 320 tysięcy przebadanych pracowników i więcej niż 4000 przedstawicieli kadry zarządzającej – to statystyka dotychczasowej działalności. Główne cele, jakie przyświecają programowi to kompleksowa diagnoza i identyfikacja kluczowych czynników wpływających na zaangażowanie pracowników i porównanie ich z rynkiem pracy. Firmy, które najskuteczniej tworzą angażujące środowiska pracy nagradzane są tytułem Najlepszego Pracodawcy. Ocen dokonują sami pracownicy a dogłębnej analizy zebranych opinii – eksperci Aon Hewitt. Udział w PNP jest dla firmy szansą na znalezienie się w grupie organizacji wiodących w zapewnianiu pracownikom warunków prawdziwie sprzyjających efektywnej pracy.

 *Wyróżniamy firmy, które osiągają znakomite wyniki w obszarze budowania zaangażowania pracowników, a panujące praktyki zarządzania umożliwiają im zbudowanie silnych relacji z pracownikami i stworzenie wyjątkowego miejsca pracy –* podkreśla Edward Stanoch, partner w Aon Hewitt, członek zarządu firmy w Polsce i szef europejskiej praktyki Talent*.* Aon Hewitt ocenia organizacje, biorąc pod uwagę wskaźniki zaangażowania, panujące w firmie standardy przywództwa, kultywowanie kultury proefektywnościowej i wiarygodnej marki pracodawcy. Zgromadzone dane analitycy porównują z normami opracowanymi przez Aon Hewitt dla danego kraju.

 Trendy w zaangażowaniu od lat kształtują się podobnie – średnio 50% pracowników polskich firm czuje się angażowana przez swoich pracodawców do jak najlepszego wykonywania swoich obowiązków i wychodzenia poza standard pracy oraz chce ich polecać i wiązać z nimi swoją zawodową przyszłość. Z kolei rok do roku Najlepsi Pracodawcy mogą liczyć na podobne postawy u aż 3/4 swoich pracowników. To, co również od lat wyróżnia najlepsze firmy to orientacja na ludzi: pracownicy czują, że są dla firmy najważniejsi, że to oni budują jej wartość. Najlepsi Pracodawcy szczycą się też wysokim wskaźnikiem zaangażowania kadry kierowniczej – w 2014 roku na poziomie 82% vs. 62% średnio w Polsce - który w istotny sposób wpływa na motywację pracowników.

Dotychczas tytuł Najlepszego Pracodawcy otrzymało niemal 100 firm. **Laureatów 10-tej edycji poznamy podczas urodzinowej Gali Aon Hewitt, która odbędzie się 20 października 2015 roku w Warszawie.** Najlepsi Pracodawcy zostaną wyłonieni w kategoriach: przedsiębiorstwa zatrudniające powyżej 1000 pracowników, firmy duże (od 250 do 1000) oraz małe i średnie przedsiębiorstwa (do 250 pracowników).

Opierając się na dotychczasowych doświadczeniach z 20-letniej działalności doradczej w Polsce oraz kapitale z 10-ciu edycji programu, forma Aon Hewitt przygotowała koncepcję *Engagement for the Real World,* która zostanie zaprezentowana po raz pierwszy podczas jubileuszowej Gali. W badaniach niejednokrotnie potwierdzało się, że wysokie zaangażowanie pracowników daje firmie ewidentne korzyści. **Dlaczego jednak tak trudno je zbudować?** *Komplikujemy, zamiast upraszczać. Nie wierzymy w sen, że się uda. Nie mamy energii, żeby zacząć. Boimy się ruszać, skoro „nie jest tak źle”. Menedżerowie w firmie nie czują się właścicielami tematu i nie wiedzą, jak zabrać się za budowanie zaangażowania. Mamy podejście „to nie jest dobry czas”. Czasami nie wiemy, gdzie jest źródło problemu …a czasami wolimy nie wiedzieć – takie "wymówki" często słyszymy od naszych partnerów z firm, z którymi prowadzimy projekty doradcze* – mówi Magdalena Warzybok, dyrektor praktyki Talent Aon Hewitt. *Budowanie zaangażowania nie musi być skomplikowane, bo to nie algorytmy i procedury… W zaangażowaniu chodzi przede wszystkim o ludzi. W Aon wiemy, że zaangażowanie pracowników to nie nauka ścisła – to dziedzina, która… żyje, nieustannie się zmienia i ewoluuje, przenika przez wiele obszarów i zagadnień –* dodaje Zofia Dukielska, menedżer Programu Najlepsi Pracodawcy*. W oparciu o takie założenia przygotowaliśmy* koncepcję *Engagement for the Real World, którą chcemy rozpocząć kolejne 10-lecie naszej badawczej i doradczej współpracy z firmami działającymi na polskim rynku* – podsumowuje Magdalena Warzybok.

Nad tegorocznym wydarzeniem patronat objęli: Gazeta Praca.pl, magazyn *Coaching*, miesięcznik *Personel
i Zarządzanie*, miesięcznik *Personel Plus*, portal pulshr.pl, ośrodek dialogu i analiz THINK TANK, radio RMF Classic.

Kontakt dla mediów Aon Hewitt:

Dorota Swiecka
Dorota.Swiecka@aonhewitt.com
m: + 48 784 466 982,

Alicja Myśliwiec

alicja.mysliwiec@prbroker.pl

m: + 48 503 028 993

Śledź Aon Hewitt na LinkedIn

Śledź Aon Hewitt na Twitterze [@AonHewitt](http://twitter.com/AonHewitt)

Śledź Aon Hewitt na Facebooku

**O Aon Hewitt**

Aon Hewitt to światowy lider doradztwa i rozwiązań outsourcingowych w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim. Wspieramy organizacje w kwestiach związanych z wynagrodzeniami, zarządzaniem talentami i budowaniem zaangażowania pracowników. W ramach działalności outsourcingowej zarządzamy świadczeniami pracowniczymi oraz obsługujemy wybrane procesy HR. Zatrudniamy ponad 30 000 specjalistów w 90 krajach.

Jesteśmy częścią globalnej korporacji Aon (NYSE: AON).

Zespół doradczy Aon Hewitt w Polsce to ponad 50 doświadczonych konsultantów i specjalistów w biurach w Warszawie
i w Krakowie, którzy wspierają Klientów w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań budujących angażujące środowisko pracy. Dzięki licznym badaniom przeprowadzonym w Polsce i na świecie wiemy, że kluczem do rozwoju biznesowego jest zaangażowanie pracowników.

Naszą misją stało się więc kreowanie angażującego środowiska pracy.

Wspieramy liderów budujących zaangażowanie pracowników.

Wdrażamy systemy wynagrodzeń i systemy zarządzania talentami, które pomagają stworzyć w firmie kulturę wysokich

wyników. Wspieramy Klientów w kreowaniu swojej marki pracodawcy wewnątrz i na zewnątrz organizacji.

Więcej informacji na temat Aon Hewitt oraz Programu Najlepsi Pracodawcy można znaleźć na:

aon.com/poland

www.najlepsipracodawcy.pl

**O Aon**

Firma Aon plc (NYSE:AON) jest czołowym na świecie dostawcą rozwiązań z zakresu zarządzania ryzykiem, pośrednictwa ubezpieczeniowego i reasekuracyjnego, oraz rozwiązań, doradztwa i narzędzi do zarządzania kapitałem ludzkim
oraz outsourcingu w obszarze HR. Pracownicy firmy Aon, których liczba na całym świecie przekracza 66.000, świadczą usługi na rzecz swoich klientów w ponad 120 krajach, stosując innowacyjne i skuteczne rozwiązania zarządzania ryzykiem
i kapitałem ludzkim.

Spółkę Aon wielokrotnie określano mianem najlepszego na świecie brokera, najlepszego pośrednika ubezpieczeniowego, najlepszego pośrednika reasekuracyjnego, najlepszego menedżera zależnego towarzystwa ubezpieczeniowego, oraz najlepszej firmy konsultingowej w zakresie świadczeń pracowniczych w licznych źródłach branżowych.

Zapraszamy na stronę aon.com, na której zamieszczamy więcej informacji o firmie Aon, a także na stronę aon.com/manchesterunited, gdzie znajdują się informacje o globalnej współpracy partnerskiej Aon z klubem Manchester United. Jeśli chcesz otrzymywać aktualne informacje z globalnego centrum dla mediów Aon odwiedź:[**Aon Media Room**](http://aon.mediaroom.com/index.php?s=58)